

10 nasvetov

za učinkovito
obveščanje
o človekovih
pravica

[NOVO]

**Zavzemanje za človekove pravice
še nikoli ni bilo pomembnejše.**

Toda kako se ga lotiti?


**Kako združiti ljudi in pritegniti
pozornost v poplavi informacij?**

1. nasvet

Začrtajte svoje cilje



Jasno opredelite, kaj želite doseči.



**Zakaj je
ključnega pomena,
da začrtate svoje
cilje?**

- Jasno zastavljeni cilji so osnova vaše strategije.
- Cilji omogočajo opredelitev ciljnega občinstva, kanalov in formatov – ne obratno!
- Doseženi cilji so dokaz uspešnosti.

Kako?

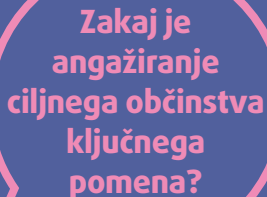
- Cilji naj bodo uresničljivi – upoštevajte razpoložljive vire in časovni okvir.
- Določite ključne kazalnike smotrnosti in ciljne vrednosti za merjenje uspešnosti.
- Izvedite interno seznanjanje s cilji za zagotavljanje enotnega razumevanja.

2. nasvet

Angažirajte svoje ciljno občinstvo



Prisluhnite in se povezujte.



**Zakaj je
angažiranje
ciljnega občinstva
ključnega
pomena?**

- Za vpogled v to, kaj se ljudi dotakne.
- Za iskanje skupnega jezika.
- Za vzpostavitev medsebojnega zaupanja.

Kako?

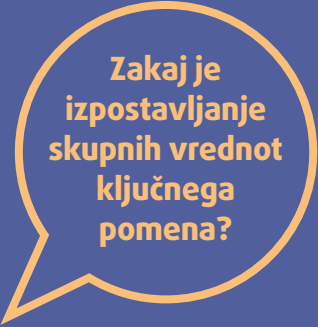
- Jasno opredelite ciljno občinstvo svojih sporočil.
- Prisluhnite svojemu ciljnemu občinstvu ter uporabite fokusne skupine in analitiko.
- Začnite zastavljati vprašanja, ciljno občinstvo pa povabite, da prispeva svoja.

3. nasvet

Izpostavite skupne vrednote



Ustvarite skupni jezik.



**Zakaj je
izpostavljanje
skupnih vrednot
ključnega
pomena?**

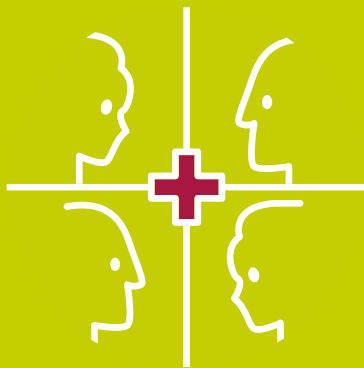
- Vrednote so naša vodilna načela.
- Težave razdvajajo, medtem ko vrednote združujejo.
- Skupne vrednote zagotavljajo postopno vključevanje in krepitev skupnosti.

Kako?


- Določite svoje vrednote in vrednote ciljnega občinstva.
- Izluščite skupne vrednote, ki podpirajo človekove pravice in enakost.
- Vzbudite dobro v ljudeh, tako da nagovorite njihova čustva in vrednote.

4. nasvet

Oblikujte zaveznitva



Gradite partnerstva in povečajte svoj doseg.



Zakaj je oblikovanje zavezništev ključnega pomena?

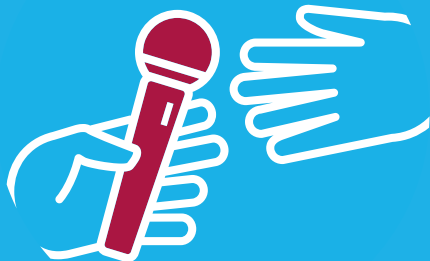
- Za razširjanje vaših sporočil.
- Za doseganje širšega ciljnega občinstva.
- Za širše in globlje razumevanje ter spodbujanje empatije.

Kako?

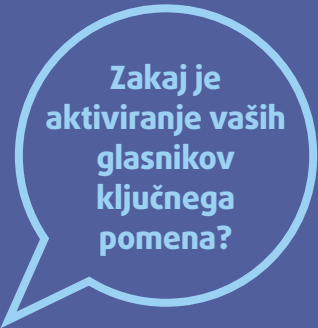
- Z novimi partnerji določite skupne cilje in obojestranske koristi.
- Pravice povežite z aktualnimi temami.
- Gojite dolgotrajna zavezništva – uskladite in preoblikujte želene učinke.

5. nasvet

Aktivirajte svoje glasnike



Pritegnite zaupanja vredne glasnike, ki vam bodo pomagali razširiti vaša sporočila.



**Zakaj je
aktiviranje vaših
glasnikov
ključnega
pomena?**

- Da vam bo prisluhnilo tudi novo ciljno občinstvo.
- Da opolnomočite ljudi, ki bodo tako lahko delili svoje zgodbe.
- Da bodo vaša sporočila bolj verodostojna.

Kako?

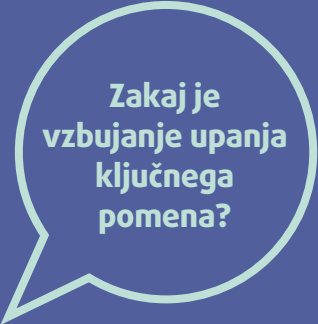
- Spodbudite jih, naj uporabljajo svoj lasten slog.
- Povežite jih s svojim glavnim občinstvom in ciljem.
- Vlagajte v njihovo dobrobit.

6. nasvet

Vzbudite upanje



S pozitivnimi sporočili spodbujajte ukrepanje.



**Zakaj je
vzbujanje upanja
ključnega
pomena?**

- Človekove pravice so naše upanje za boljšo prihodnost.
- Zagon in strast nas ženeta naprej.
- Življenje je lahko težko. Pokažite luč na koncu predora!

Kako?

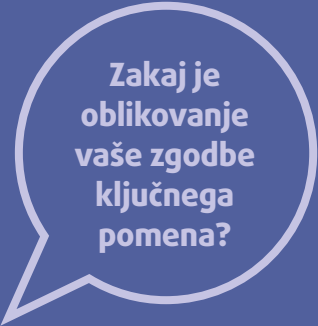
- Bodite za, ne proti; osredotočajte se na rešitve, ne na težave.
- Poudarjajte svoj namen.
- Majhne korake vpnite v širšo sliko.

7. nasvet

Oblikujte svojo zgodbo



S primeri iz resničnega življenja vzbudite čustva.



Zakaj je oblikovanje vaše zgodbe ključnega pomena?

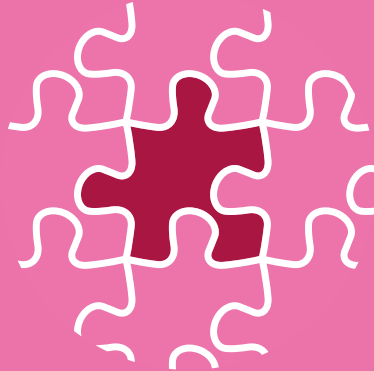
- Zgodbe pripomorejo, da višji cilji zaživijo.
- Pomagajo nam razumeti, sočustvovati in se vključevati.
- Nagovarjanje čustev ima lahko dolgotrajen učinek.

Kako?


- Premislite o tem, koga se bo vaša zgodba dotaknila.
- Opišite izziv, junake, ki ga premagujejo, in rešitve.
- Prikažite, kako lahko boj posameznika pomaga nekemu drugemu.

8. nasvet

Izberite svojo platformo



Pristop prilagodite izbranemu kanalu.



**Zakaj je izbira
platforme
ključnega
pomena?**

- Ni pomembna samo vsebina, temveč tudi slog.
- Opaznost lahko zagotovite na več načinov.
- Vsi se borimo za omejeno pozornost.

Kako?

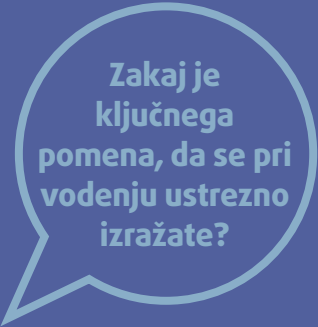
- Zberite podatke o tem, kaj je najbolj učinkovito.
- Razvijajte različne spretnosti in izdelke.
- Svoj prispevek prilagodite svojemu ciljnemu občinstvu.

9. nasvet

**Pri vodenju se
ustrezno izražajte**



Komunicirajte preprosto in spodbujajte spoštovanje.



Zakaj je ključnega pomena, da se pri vodenju ustrezno izražate?

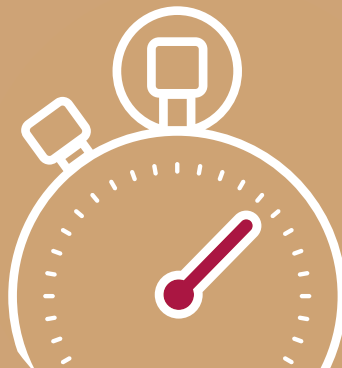
- Besede so pomembne – z njimi vplivamo na dožemanje.
- Da izkažemo spoštovanje in dostopnost za vse.
- Da poudarimo pomen naše skupne človeške narave.

Kako?

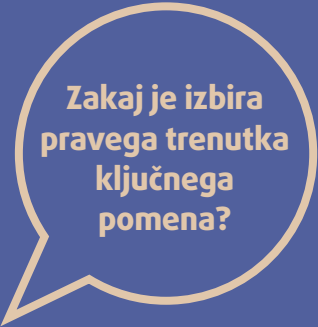
- Uporabljajte vključujoče, preproste in pozitivne besede.
- Če ste pri uporabi izrazja v dvomih, vprašajte za nasvet.
- Vlagajte v prevajanje – vključno s prevodi, v katerih je upoštevan kulturni vidik.

10. nasvet

Izberite pravi trenutek



Uspešnost je stičišče pripravljenosti in priložnosti.



Zakaj je izbira pravega trenutka ključnega pomena?

- Navezovanje na aktualne dogodke zagotavlja večjo odmevnost.
- Z izbiro pravega trenutka za objavo lahko prihranite čas in sredstva.
- Pravočasne informacije so vam lahko v pomoč pri oblikovanju razprav.

Kako?

- Spremljajte novice in družbene medije ter prepoznajte priložnosti.
- Ustvarjajte vsebine, ki jih lahko uporabite večkrat.
- Pri ocenjevanju bodite iskreni – novosti niso vedno vredne objave.

Mednarodne organizacije za človekove pravice po Evropi so svoje moči združile z Agencijo Evropske unije za temeljne pravice ob upoštevanju „10 nasvetov za učinkovito obveščanje o človekovih pravicah“.

Če ste zagovornik človekovih pravic ali delujete na področju obveščanja o človekovih pravicah, lahko te nasvete uporabite pri svojem delu ali delu vaše skupine.

Skupaj učinkoviteje obveščajmo o človekovih pravicah.



TK-09-21-474-SL-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Evropska unija, Svet Evrope, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Reprodukcija je dovoljena z navedbo vira.



Urad za publikacije
Evropske unije