

# 10 klíčů

k efektivní  
komunikaci  
o lidských právech

[NOVÉ]

**Hájit lidská práva nikdy nebylo  
důležitější!**

**Ale jak na to?**


**Jak lidi oslovit a zaujmout?**

# Klíč 1

**Stanovte  
si cíle**



# Udělejte si jasno v tom, čeho chcete dosáhnout.



**Proč je důležité stanovit si cíle?**

- Jasný cíl tvoří základ vaší strategie.
- Cílové skupiny, kanály a formáty jsou určovány vašimi cíli – ne naopak!
- Dosažené cíle jsou důkazem úspěchu.

## **Jak?**

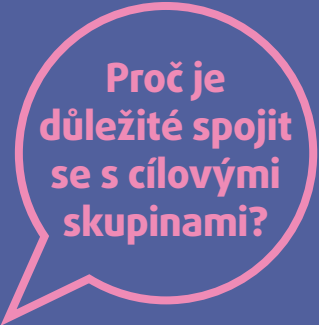
- Cíle by měly být realistické – zohledněte své zdroje a čas.
- Určete si klíčové ukazatele výkonnosti a cílové hodnoty, abyste mohli své úspěchy měřit.
- S cíli všechny interně seznámte, aby jim všichni rozuměli.

## Klíč 2

**Spojte se s cílovými skupinami**



# Naslouchejte a navažte kontakt.



**Proč je důležité spojit se s cílovými skupinami?**

- Pochopíte, co se lidí dotýká.
- Najdete společnou řeč.
- Vybudujete vzájemnou důvěru.

## **Jak?**


- Určete si pro svá sdělení jasné cílové skupiny.
- Naslouchejte svým cílovým skupinám , využijte diskusní skupiny a analytické metody.
- Ptejte se a umožněte své cílové skupině klást otázky vám.

# Klíč 3

## Najděte společnou řeč



# Nastolte společná témata.



**Proč je  
důležité sdílet  
společné  
hodnoty?**

- Hodnoty nám udávají směr.
- Problémy rozdělují, ale hodnoty spojují.
- Sdílené hodnoty dokážou v průběhu času sjednotit a posílit společnost.

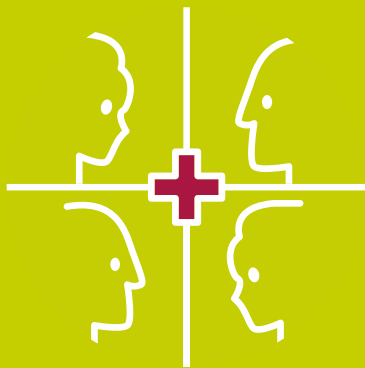
## **Jak?**

- Zmapujte své hodnoty a hodnoty své cílové skupiny.
- Zjistěte, jaké máte společné hodnoty, které podporují lidská práva a rovnost.
- Pracujte s emocemi a hodnotami, které patří k našemu lepšímu já.



# Klíč 4

## Vytvářejte partnerství



# Budujte partnerství, abyste rozšířili svůj dosah.



**Proč je důležité vytvářet vazby?**

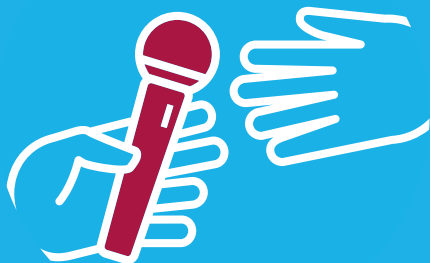
- Znásobíte dosah svých sdělení.
- Zasáhnete více lidí.
- Docílíte širšího a hlubšího pochopení a empatie.

## **Jak?**


- Najděte s novými partnery společné cíle a vzájemné přínosy.
- Dejte práva do souvislosti s aktuálními tématy.
- Pěstujte si dlouhodobé spojení – sjednoťte své výstupy.

# Klíč 5

Podpořte  
své posly



# Najděte osobnosti, kterým společnost věří a kteří vám pomohou šířit vaše sdělení.



**Proč je  
důležité  
podporovat  
posly?**

- Získáte nové cílové skupiny.
- Povzbudíte lidi, aby vyprávěli své příběhy.
- Dodáte autenticitu svým sdělením.

## **Jak?**


- Podpořte je ve využití jejich vlastního stylu.
- Vybírejte je tak, aby se hodili pro vaši hlavní cílovou skupinu a váš cíl.
- Investujte do jejich pohody.

Klíč 6

**Nabídněte naději**



# Pozitivními sděleními inspirujte k činům.



**Proč je  
důležité  
nabídnout  
naději?**

- Lidská práva představují naši naději na lepší budoucnost.
- Nadšení a vášně nás ženou kupředu.
- Život umí být těžký. Ukažte světlo na konci tunelu!

## **Jak?**

- Smýšlejte pozitivně, zaměřte se na řešení, ne na problémy.
- Zdůrazněte svůj cíl.
- Ukažte souvislost mezi jednotlivými body a celkovým obrazem.

# Klíč 7

## Použijte příběh



# Použijte příklady z každodenního života, abyste vzbudili emoce.



**Proč je  
důležité  
použít  
příběh?**

- Příběhy životu dávají širší smysl.
- Pomáhají nám porozumět, soucítit a zapojit se.
- Emoční zážitek může mít dlouhodobý efekt.

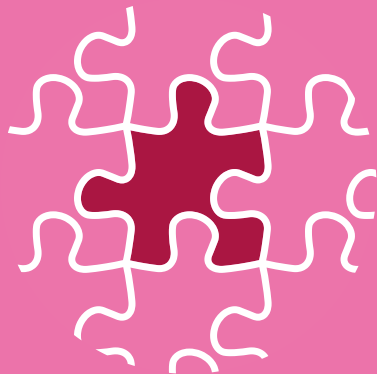
## **Jak?**

- Zamyslete se nad tím, koho váš příběh zasáhne.
- Popište zápletku, hrdiny a rozuzlení.
- Ukažte, jak něčí úsilí může pomoci jiným.

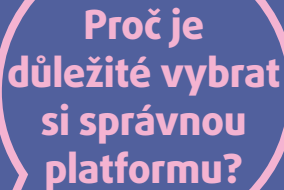


## Klíč 8

# Vyberte si správnou platformu



# Uzpůsobte svůj přístup komunikačnímu kanálu.



**Proč je důležité vybrat si správnou platformu?**

- Záleží jak na obsahu, tak na stylu.
- Existuje více než jeden způsob, jak o sobě dát vědět.
- Všichni bojujeme o omezenou pozornost.

## **Jak?**


- Shromážděte data, ať víte, co funguje nejlépe.
- Rozvíjejte různé dovednosti a produkty.
- Přizpůsobte výstupy své cílové skupině.

# Klíč 9

## Spojujte slovem



# Mluvte jasně a prosazujte respekt.



Proč je  
důležité  
spojovat  
slovem?

- Slova mají váhu – utvářejí naše vnímání.
- Abyste všechny respektovali a byli všem srozumitelní.
- Zdůrazníte naše sdílené lidství.

## Jak?


- Používejte inkluzivní, jednoduchý a pozitivní jazyk.
- Ptejte se, pokud si nejste jistí nějakými pojmy.
- Investujte do překladu – včetně přenosu reálií.

Klíč 10

**Budte připraveni**



# Štěstí přeje připraveným.



**Proč je  
důležité  
připravit se na  
příležitost?**

- Propojení s tematickými akcemi zvyšuje dosah.
- Uveřejnění v pravou chvíli šetří čas a prostředky.
- Dobře načasovaným sdělením můžete ovlivnit veřejnou diskusi.

## **Jak?**

- Hledejte příležitosti ve zprávách a na sociálních sítích.
- Vytvářejte obsah, který můžete použít opakovaně.
- Vyhodnocujte upřímně – nový neznámá vždy hodný uveřejnění.

**Mezinárodní organizace na ochranu lidských práv po celé Evropě společně s Agenturou Evropské unie pro základní práva a připravili „10 klíčů k efektivní komunikaci o lidských právech“.**

**Hájíte-li lidská práva nebo o nich informujete, můžete vy i váš tým tyto klíče využít ve své práci.**

**Komunikujte lépe o lidských právech!**



TK-09-21-474-CS-N



[fra.europa.eu](http://fra.europa.eu)

 [facebook.com/fundamentalrights](https://facebook.com/fundamentalrights)

 [twitter.com/EURightsAgency](https://twitter.com/EURightsAgency)

 [linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency](https://linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency)

© FRA, Evropská unie, Rada Evropy, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Reprodukce povolena s uvedením zdroje.



Úřad pro publikace  
Evropské unie