

10 tips

for effektivt at nå ud
med budskabet om
menneskerettigheder

[NY]

**At forsvare menneskerettigheder
har aldrig været vigtigere!**

Men hvordan gør vi det bedst?

**Hvordan kan vi samle mennesker
og trænge igennem med vores
budskab?**

1. tip

Sæt klare
mål



Vær klar over, hvad du vil opnå.



**Hvorfor er
det vigtigt
at sætte
klare mål?**

- Klare mål er grundlaget for din kommunikationsstrategi.
- Målene definerer, hvem du henvender dig til, gennem hvilke kanaler og i hvilket format – ikke omvendt!
- De mål, der nås, vidner om succes.

Hvordan?


- Målene skal være realistiske – overvej dine ressourcer og din tidsramme.
- Anvend nøgletal og målværdier for at måle, hvordan det lykkes.
- Del målene internt for at skabe en fælles forståelse.

2. tip

Aktivér dine målgrupper



Lyt og skab kontakt.



**Hvorfor
er det vigtigt
at aktivere dine
målgrupper?**

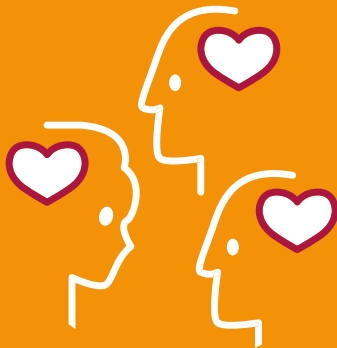
- For at forstå, hvad der rører folk.
- For at finde fælles fodslag.
- For at opbygge gensidig tillid.

Hvordan?


- Angiv klare målgrupper for dine budskaber.
- Lyt til dine målgrupper, og brug fokusgrupper og analyser.
- Start med spørgsmål, og bed dine målgrupper om at stille spørgsmål.

3. tip

Sæt ord på fælles værdier



Find fælles fodslag.



Hvorfor er det vigtigt at sætte ord på fælles værdier?

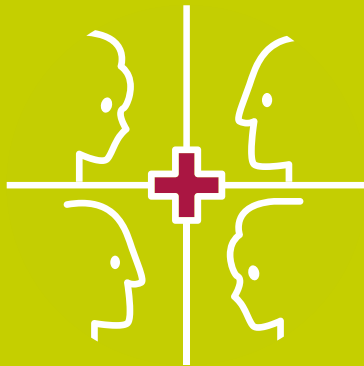
- Værdier er vores vejledende principper.
- Problemer skaber splittelse, men værdierne forener os.
- Fælles værdier kan engagere og styrke grupper på lang sigt.

Hvordan?


- Kortlæg dine og dine målgruppers værdier.
- Identificér fælles værdier, der understøtter menneskerettigheder og ligestilling.
- Appeller til folks følelser og værdier.

4. tip

Skab samarbejdsfællesskaber



Opbyg partnerskaber for at øge din rækkevidde.



Hvorfor er det vigtigt at skabe samarbejdsfællesskaber?

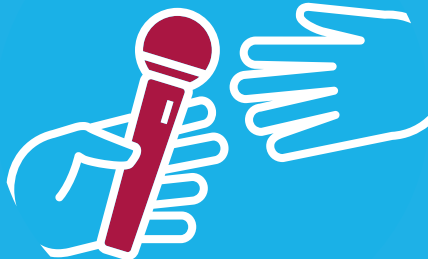
- For at mangedoble dine budskaber.
- For at nå ud til en bredere målgruppe.
- For at skabe bredere og større forståelse og empati.

Hvordan?


- Find fælles mål og gensidige fordele med nye partnere.
- Knyt rettigheder til populære emner.
- Husk at pleje langvarige relationer — tilpas og omform det, du vil opnå.

5. tip

Mobilisér dine budbringere



Anvend troværdige personer til at sprede budskabet.



Hvorfor er det vigtigt at mobilisere dine budbringere?

- For at få nye målgrupper til at lytte.
- For at gøre det muligt for folk at fortælle deres historier.
- For at gøre dine budskaber mere autentiske.

Hvordan?


- Støt dem i at bruge deres egne ord.
- Vælg budbringere efter dine primære målgrupper og mål.
- Sørg for, at de har det godt.

6. tip

Indgyd håb



Inspirér til handling gennem positive budskaber.



**Hvorfor er det
vigtigt
at indgyde håb?**

- Menneskerettigheder er vores håb om en bedre fremtid.
- Interesse og entusiasme bringer os videre.
- Livet kan være hårdt. Vis lyset for enden af tunnelen!

Hvordan?


- Vær positiv og ikke negativ, fokusér på løsninger, ikke problemer.
- Fremhæv dit mål.
- Vis små skridt, som fører til store mål.

7. tip

Skab en historie



Brug eksempler fra det virkelige liv for at fremkalde følelser.



Hvorfor er det vigtigt at skabe en historie?

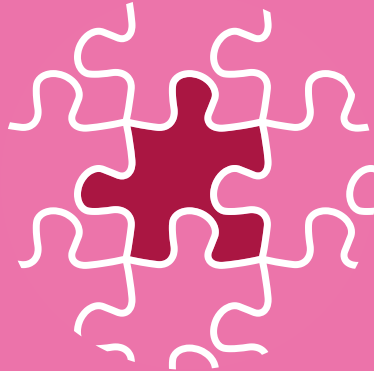
- Historier giver liv til det, du vil opnå.
- De hjælper os med at forstå, skabe empati og involvere os.
- Stærke følelser kan skabe et varigt indtryk.

Hvordan?

- Tænk over, hvem du vil bevæge med din historie.
- Beskriv en udfordring, heltene og løsningerne.
- Vis, hvordan én persons kamp kan hjælpe andre.

8. tip

Vælg din platform



Tilpas din tilgang til den valgte kanal.



Hvorfor er det vigtigt at vælge platform?

- Både indhold og form har betydning.
- Der er mere end en måde at nå ud på.
- Vi kæmper alle for at opnå publikums begrænsede opmærksomhed.

Hvordan?


- Sørg for at indsamle data for at finde ud af, hvad der virker bedst.
- Sørg for at udvikle forskellige færdigheder og produkter.
- Tilpas indhold og form efter din målgruppe.

9. tip

Vælg de rette ord



Anvend enkelt sprog, som fremmer respekt.



Hvorfor er det vigtigt at vælge de rette ord?

- Ord er vigtige — de former vores opfattelser.
- For at vise respekt og være tilgængelig for alle.
- For at understrege, at vi alle er mennesker.

Hvordan?


- Anvend et enkelt, inkluderende og positivt sprog.
- Bed om hjælp, hvis du er usikker på, hvilke udtryk du skal bruge.
- Sats på oversættelse — herunder »kulturelle« oversættelser.

10. tip

Vælg det rette tidspunkt



For at det skal lykkes, skal du være velforberedt og vælge den rette timing.



Hvorfor er det vigtigt at vælge det rette tidspunkt?

- At koble sammen med aktuelle begivenheder øger gennemslagskraften.
- At vide, hvornår det skal offentliggøres, sparer tid og ressourcer.
- At vælge det rette tidspunkt, kan hjælpe dig med at forme debatten.

Hvordan?

- Følg nyheder og sociale medier for at finde det rette tidspunkt.
- Skab indhold, som du kan bruge flere gange.
- Overvej først grundigt — at noget er nyt, betyder ikke altid, at det har nyhedsværdi.

Internationale menneskerettighedsorganisationer i hele Europa er gået sammen med Den Europæiske Unions Agentur for Grundlæggende Rettigheder om følgende 10 tips for effektivt at nå ud med budskabet om menneskerettigheder.

Hvis du er menneskerettighedsforkæmper eller kommunikator, kan disse tips hjælpe dig og dit team i jeres arbejde.

Lad os alle blive bedre til at formidle budskaber om menneskerettigheder.



TK-09-21-474-DA-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Den Europæiske Union, Europarådet, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Videreanvendelse er tilladt, med passende kildeangivelse.



Den Europæiske Unions
Publikationskontor