

10 Tipps

So vermitteln Sie
Menschenrechte
wirkungsvoll

[NEU]

**Noch nie war es so wichtig, für
Menschenrechte einzutreten!**

Aber wie?


**Wie bringt man Menschen
zusammen und verschafft sich
Gehör?**

Tipp 1

**Formulieren
Sie Ihre Ziele**



Bringen Sie auf den Punkt, was Sie erreichen wollen.



Warum ist es so wichtig, Ihre Ziele zu formulieren?

- Klare Ziele sind die Grundlage für Ihre Strategie.
- Ziele bestimmen Zielgruppen, Kanäle und Formate – nicht umgekehrt!
- Erreichte Ziele bestätigen Ihren Erfolg.

Wie?

- Setzen Sie sich realistische Ziele – berücksichtigen Sie Ressourcen und Zeitrahmen.
- Legen Sie Zielwerte fest, um Ihre Erfolge zu messen.
- Kommunizieren Sie die Ziele auch intern, damit alle wissen, worum es geht.

Tipp 2

Aktivieren Sie Ihre Zielgruppen



Hören Sie zu und lernen Sie Ihre Zielgruppen kennen.



**Warum
Zielgruppen
aktivieren?**

- Um zu verstehen, was die Menschen bewegt.
- Um eine gemeinsame Basis zu finden.
- Um gegenseitiges Vertrauen aufzubauen.

Wie?

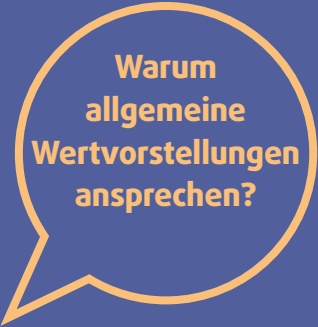
- Machen Sie sich klar, wen Ihre Botschaft erreichen soll.
- Hören Sie auf Ihre Zielgruppen; nutzen Sie Fokusgruppen und Analysen.
- Stellen Sie Fragen und ermuntern Sie Ihre Zielgruppen, auch Fragen zu stellen.

Tipp 3

**Beziehen Sie sich auf
gemeinsame Wertvorstellungen**



Schaffen Sie eine gemeinsame Basis.



**Warum
allgemeine
Wertvorstellungen
ansprechen?**

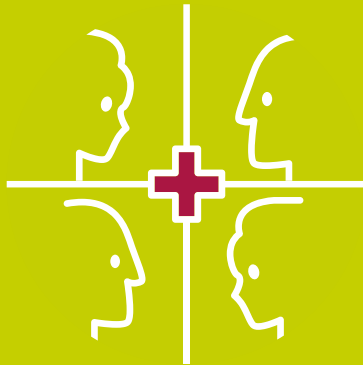
- Wertvorstellungen sind unsere ‚Leitsätze‘.
- Themen spalten, gemeinsame Werte vereinen.
- Gemeinsame Wertvorstellungen stärken Gemeinschaften.

Wie?

- Was sind Ihre Wertvorstellungen? Was sind die Ihrer Zielgruppe?
- Bauen Sie auf gemeinsamen Wertvorstellungen, die Menschenrechte und Gleichstellung untermauern.
- Sprechen Sie Emotionen, Werte und das Gute im Menschen an.

Tipp 4

Bilden Sie Bündnisse



Gehen Sie Bündnisse ein, um Ihre Reichweite zu erhöhen.



Warum sind Bündnisse wichtig?

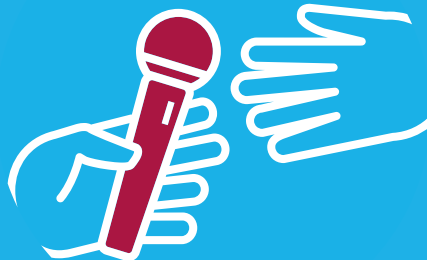
- Um sich besser Gehör zu verschaffen.
- Um größere Zielgruppen zu erreichen.
- Um ein breiteres, tieferes Verständnis und mehr Empathie zu schaffen.

Wie?


- Ermitteln Sie mit neuen Partner*innen gemeinsame Ziele und Vorteile.
- Verbinden Sie Menschenrechte mit aktuellen Themen.
- Pflegen Sie die Beziehung zu langjährigen Verbündeten – stimmen Sie Ihre Outputs ab und teilen Sie sie.

Tipp 5

Mobilisieren Sie Ihre Botschafter*innen



Ziehen Sie vertrauenswürdige Stimmen hinzu, um Ihre Nachricht zu verbreiten.



**Warum
Botschafter*innen
mobilisieren?**

- Um neue Zielgruppen zu erreichen.
- Damit mehr Menschen ihre Geschichten erzählen können.
- Um Ihrer Message eine authentische Stimme zu geben.

Wie?

- Lassen Sie Ihre Botschafter*innen ihren eigenen Stil nutzen.
- Stimmen Sie sich ab, wen und was Sie erreichen wollen.
- Tragen Sie zum Wohlbefinden Ihrer Botschafter*innen bei.

Tipp 6

Wecken Sie Hoffnung



Inspirieren Sie zum Handeln – durch positive Mitteilungen



**Warum
Hoffnung
wecken?**

- Menschenrechte sind unsere Hoffnung für eine bessere Zukunft.
- Enthusiasmus und Leidenschaft bringen uns voran.
- Das Leben kann hart sein. Zeigen Sie das Licht am Ende des Tunnels!

Wie?

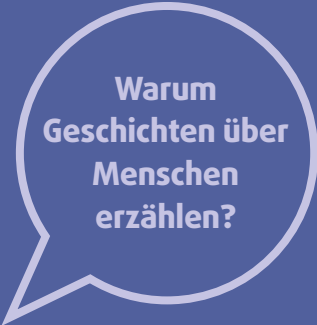
- Seien Sie dafür, nicht dagegen – konzentrieren Sie sich auf Lösungen, nicht auf Probleme.
- Heben Sie Ihr Ziel hervor.
- Verbinden Sie kleine Schritte mit dem großen Ganzen.

Tipp 7

Erzählen Sie Geschichten über Menschen



Verwenden Sie Beispiele aus dem echten Leben, um Emotionen zu wecken.



**Warum
Geschichten über
Menschen
erzählen?**

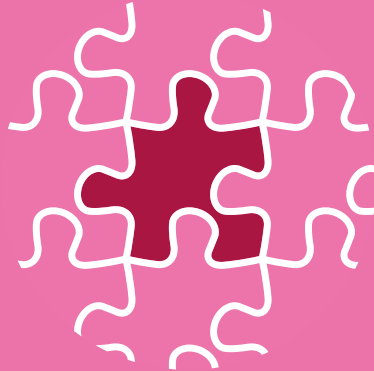
- Geschichten erwecken größere Zusammenhänge zum Leben.
- Sie lassen uns verstehen, mitfühlen und aktiv werden.
- Emotionen zu wecken kann lange Wirkung zeigen.

Wie?


- Überlegen Sie, wen Ihre Geschichte bewegen wird.
- Beschreiben Sie eine Herausforderung – mit Held*innen und Lösungen.
- Zeigen Sie, wie die Anstrengungen Einzelner anderen helfen kann.

Tipp 8

**Entscheiden Sie sich für
ein Medium**



Passen Sie Ihren Ansatz an das gewählte Medium an.



**Warum sich für
ein Medium
entscheiden?**

- Inhalt und Stil sind wichtig.
- Mehrere Wege führen zum Ziel, beachtet zu werden.
- Es ist nicht leicht, Gehör zu finden.

Wie?

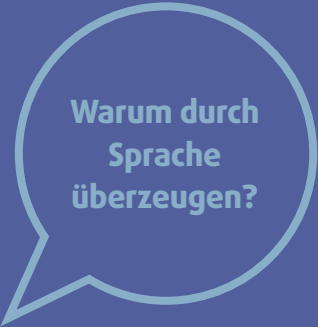
- Informieren Sie sich, um zu sehen, was am besten funktioniert.
- Entwickeln Sie unterschiedliche Kompetenzen und Produkte.
- Passen Sie Ihren Output an Ihre Zielgruppe an.

Tipp 9

Überzeugen Sie mit Sprache



Sagen Sie es einfach und respektvoll.



Warum durch
Sprache
überzeugen?

- Worte sind wichtig – sie formen die Wahrnehmung.
- Um respektvoll und für alle zugänglich zu sein.
- Um unsere gemeinsame Menschlichkeit zu unterstreichen.

Wie?


- Verwenden Sie allgemein verständliche und positive Wörter.
- Fragen Sie um Rat, wenn Sie sich bei Begriffen unsicher sind.
- Investieren Sie in Übersetzungen – auch in kultursensible.

Tipp 10

Achten Sie auf Ihr Timing



Erfolg entsteht, wo Vorbereitung auf Gelegenheit trifft.



**Warum aufs
Timing achten?**

- Das Verknüpfen mit aktuellen Ereignissen erhöht die Resonanz.
- Den richtigen Veröffentlichungszeitpunkt zu finden spart Zeit und Ressourcen.
- Ihr Input zum richtigen Zeitpunkt kann Ihnen helfen, Debatten zu gestalten.

Wie?

- Verfolgen Sie die Nachrichten und sozialen Medien – halten Sie Ausschau nach Gelegenheiten.
- Ihre Inhalte sollten mehrmals verwendbar sein.
- Bewerten Sie ehrlich – neu heißt nicht immer berichtenswert.

Internationale Menschenrechtsorganisationen aus ganz Europa haben sich mit der Agentur der Europäischen Union für Grundrechte zusammengetan und stehen geschlossen hinter den „10 Tipps – So vermitteln Sie Menschenrechte wirkungsvoll“.

Wenn Sie als Menschenrechtsverteidiger*in oder in der Vermittlung der Menschenrechte tätig sind, können Sie diese Tipps für Ihre Arbeit und die Arbeit Ihres Teams nutzen.

Lassen Sie uns Menschenrechte gemeinsam besser vermitteln.



TK-09-21-474-DE-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Europäische Union, Europarat, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Nachdruck mit Quellenangabe gestattet.



Amt für Veröffentlichungen
der Europäischen Union