

10 ključnih

savjeta za učinkovito
informiranje o
ljudskim pravima

[NOVO]

**Zalaganje za ljudska prava nikada
nije bilo važnije!**

No kako to najbolje činiti?


**Kako povezati ljude i nadglasati
buku?**

Savjet br. 1

Iznesite
svoje ciljeve



Jasno navedite što želite postići.



**Zašto je
iznošenje
ciljeva važno?**

- Jasni ciljevi osnova su vaše strategije.
- Ciljevi određuju publiku, kanale i formate, a ne obratno!
- Postignuti ciljevi potvrda su uspjeha.

Kako?

- Ciljevi trebaju biti realistični: uzmite u obzir sredstva i vrijeme na raspolaganju.
- Postavite ključne pokazatelje uspješnosti i ciljne vrijednosti za mjerenje uspjeha.
- Priopćite ciljeve interno radi usklađivanja.

Savjet br. 2

Potaknite svoju publiku



Slušajte i povezujte se.



**Zašto je
poticanje
publike
važno?**

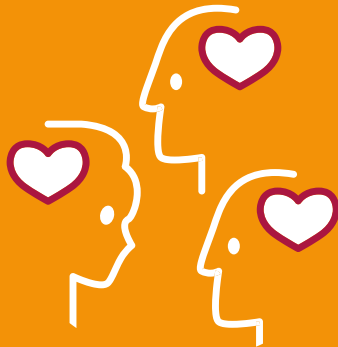
- Da biste razumjeli što pokreće ljude.
- Da biste pronašli zajedničke interese.
- Da biste izgradili međusobno povjerenje.

Kako?

- Jasno odredite ciljnu publiku za svoje poruke.
- Poslušajte je, upotrijebite fokusne skupine i analizirajte podatke.
- Postavite pitanja i pozovite publiku da ih i ona postavi.

Savjet br. 3

Iznesite zajedničke vrijednosti



Stvorite zajedničke interese.



**Zašto je
iznošenje
zajedničkih
vrijednosti
važno?**

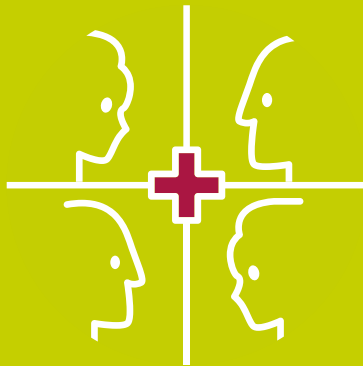
- Vrijednosti su naša osnovna načela.
- Problemi razjedinjuju, a vrijednosti povezuju.
- Zajedničke vrijednosti mogu s vremenom povezati i ojačati zajednice.

Kako?


- Navedite svoje vrijednosti i vrijednosti publike.
- Pronađite zajedničke vrijednosti kojima se naglašavaju ljudska prava i ravnopravnost.
- Djelujte na emocije i pozitivne osobine ljudi.

Savjet br. 4

Stvarajte koalicije



Gradite partnerske odnose kako biste povećali svoj domet.



**Zašto je
važno stvarati
koalicije?**

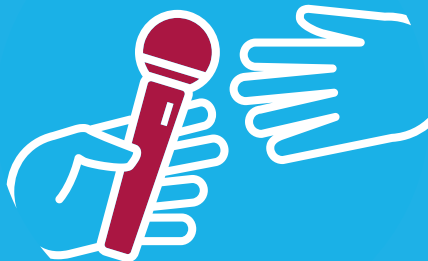
- Za umnožavanje poruka.
- Za dopiranje do šire publike.
- Za šire i dublje razumijevanje i empatiju.

Kako?


- Pronađite zajedničke ciljeve i obostrane koristi s novim partnerima.
- Povežite prava s aktualnim temama.
- Njeguajte odnose s dugoročnim partnerima – uskladite i preoblikujte rezultate.

Savjet br. 5

Mobilizirajte glasnike



Uključite osobe od povjerenja kako bi vam pomogle u širenju poruka.



Zašto je mobiliziranje glasnika važno?

- Da bi nova publika počela slušati.
- Da biste potaknuli ljude da ispričaju svoje priče.
- Da bi vaše poruke postale autentičnije.

Kako?

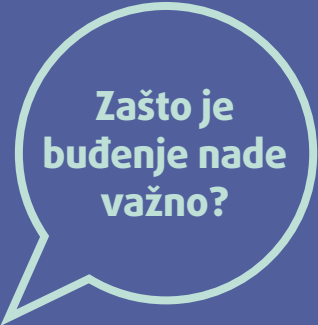
- Potaknite ih da koriste vlastiti stil.
- Povežite ih s glavnom publikom i ciljem.
- Uložite u njihovu dobrobit.

Savjet br. 6

Probudite nadu



Nadahnite aktivnosti pozitivnim porukama.



**Zašto je
buđenje nade
važno?**

- Ljudska prava naša su nada za bolju budućnost.
- Entuzijizam i strast nas pokreću.
- Život može biti težak. Pokažite svjetlo na kraju tunela!

Kako?

- Budite za, a ne protiv. Usredotočite se na rješenja, a ne na probleme.
- Naglašavajte svoj cilj.
- Povežite male korake u veliku sliku.

Savjet br. 7

Oblikujte svoju priču



Upotrijebite primjere iz stvarnog života kako biste potaknuli osjećaje.



**Zašto je
oblikovanje
priče važno?**

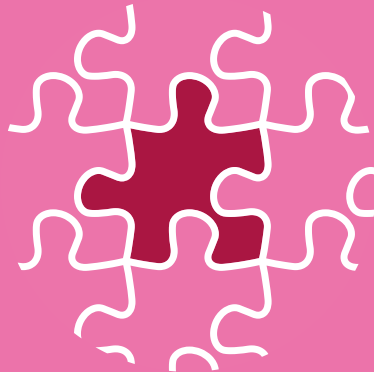
- Priče daju životnost širem cilju.
- Pomažu nam razumjeti, suosjećati i uključiti se.
- Poticanje osjećaja može imati dugotrajan učinak.

Kako?

- Razmislite o tome koga će vaša priča dirnuti.
- Opišite izazov, njegove heroje i rješenja.
- Pokažite kako borba jedne osobe može pomoći drugoj.

Savjet br. 8

Odaberite svoju platformu



Prilagodite pristup odabranom kanalu.



**Zašto je
odabir
platforme
važan?**

- Važan je i sadržaj i stil.
- Postoji više načina privlačenja pažnje.
- Svi se borimo za ograničenu pažnju.

Kako?


- Prikupite podatke kako biste vidjeli što bolje funkcionira.
- Razvijte različite vještine i proizvode.
- Prilagodite način objavljivanja svojoj publici.

Savjet br. 9

Prilagodite jezik



Izražavajte se jednostavno i promičite poštovanje.



Zašto je prilagođavanje jezika važno?

- Riječi su važne, one oblikuju shvaćanje.
- Budite puni poštovanja i pristupačni svima.
- Naglasite ljudskost koju dijelimo.

Kako?


- Upotrebljavajte uključive, jednostavne i pozitivne riječi.
- Tražite objašnjenje ako vam neki pojam nije jasan.
- Uložite u prijevod, uključujući „kulturni“ prijevod.

Savjet br. 10

Izaberite pravi trenutak



Uspjeh je spoj pripreme i prilike.



Zašto je izbor pravog trenutka važan?

- Povezivanje s trenutačnim događajima povećava doseg poruka.
- Znati kad nešto objaviti štedi vrijeme i sredstva.
- Pravodoban doprinos može vam pomoći u oblikovanju rasprava.

Kako?

- Pratite vijesti i društvene mreže kako biste prepoznali prilike.
- Stvarajte sadržaj koji se može ponovno upotrebljavati.
- Iskreno procijenite: sve što je novo nije uvijek vrijedno objavljivanja.

Međunarodne organizacije za ljudska prava diljem Europe udružile su snage s Agencijom Europske unije za temeljna prava te stoje ujedinjeno iza „10 ključnih savjeta za učinkovito informiranje o ljudskim pravima“.

Ako se zalažete za ljudska prava ili se njima bavite, ovo su ključni savjeti za vas i vaš tim.

Budimo bolji u zagovaranju ljudskih prava.



TK-09-21-474-HR-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Europska unija, Vijeće Europe, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022.

Umnožavanje je dopušteno uz uvjet navođenja izvora.



Ured za publikacije
Europske unije