

10 punti

chiave rinnovati per
una comunicazione
efficace in merito ai
diritti umani

[NUOVO]

Perorare i diritti umani non è mai stato così importante!

Ma in che modo?


Come aggregare le persone e far sentire la propria voce?

Punto
chiave 1

Tracciare i traguardi



Siate chiari su ciò che volete ottenere.



**Perché è
fondamentale
delineare gli
obiettivi?**

- Gli obiettivi chiari rappresentano la base della vostra strategia
- Gli obiettivi definiscono il pubblico, i canali e i formati, non viceversa!
- Gli obiettivi raggiunti sono la prova del successo

Come?

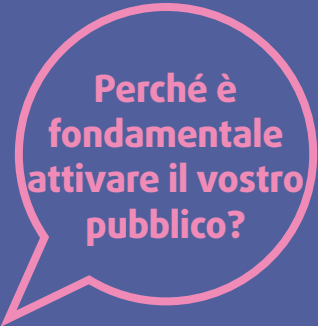
- Mantenete obiettivi realistici, considerate le vostre risorse e la tempistica
- Fissate indicatori chiave di prestazione e valori target per misurare il successo
- Condividete gli obiettivi internamente per una comprensione comune

Punto chiave 2

Attivare l'audience



Ascoltate e create una connessione.



**Perché è
fondamentale
attivare il vostro
pubblico?**

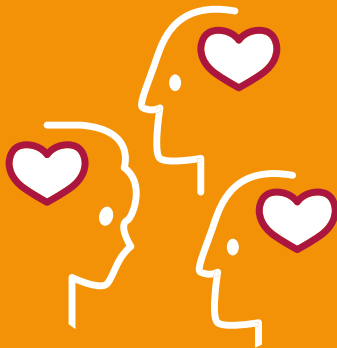
- Per capire cosa muove le persone
- Per trovare un terreno comune
- Per creare fiducia reciproca

Come?

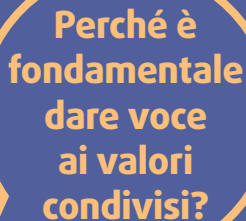
- Definite chiaramente i gruppi target per i vostri messaggi
- Ascoltate il pubblico e utilizzate gruppi tematici e analisi
- Iniziate rivolgendo domande e chiedete al pubblico di fare altrettanto

Punto
chiave 3

Voce ai valori



Create un terreno comune.



**Perché è
fondamentale
dare voce
ai valori
condivisi?**

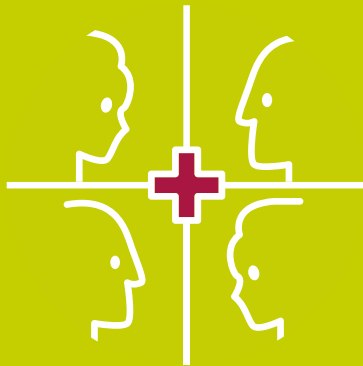
- I valori sono i nostri principi guida
- Le problematiche dividono, i valori uniscono
- I valori condivisi possono coinvolgere e rafforzare le comunità nel corso del tempo

Come?


- Effettuate una mappatura dei vostri valori e di quelli del vostro pubblico
- Individuate i valori comuni alla base dei diritti umani e dell'uguaglianza
- Fate appello alle emozioni e ai valori fondamentali delle persone

Punto chiave 4

Creare coalizioni



Create partenariati per ampliare la portata della comunicazione.



**Perché è
fondamentale
creare
coalizioni?**

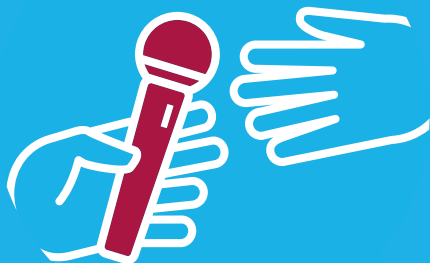
- Per moltiplicare i messaggi
- Per raggiungere un pubblico più vasto
- Per ottenere una più ampia e profonda comprensione ed empatia

Come?

- Trovate obiettivi comuni e vantaggi reciproci con i nuovi partner
- Collegate i diritti a dei trending topic
- Coltivate partenariati a lungo termine, allineate e rimodellate i risultati

Punto
chiave 5

Mobilizzare i messaggeri



Coinvolgete voci autorevoli che contribuiscano a diffondere le vostre parole.



**Perché è
fondamentale
mobilitare
i vostri
messaggeri?**

- Per attrarre nuovi segmenti di pubblico
- Per dare alle persone la possibilità di raccontare le proprie storie
- Per rendere più autentici i vostri messaggi

Come?

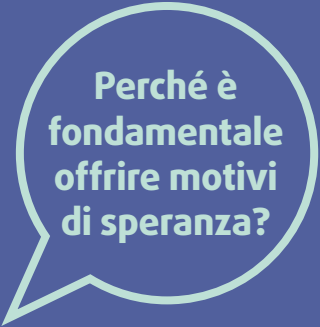
- Incoraggiateli a usare il proprio stile
- Metteteli in relazione con il vostro pubblico e con i vostri obiettivi principali
- Investite nel loro benessere

Punto
chiave 6

Sfruttare la speranza



Incoraggiate l'azione attraverso messaggi positivi.



**Perché è
fondamentale
offrire motivi
di speranza?**

- I diritti umani sono la nostra speranza per un futuro migliore
- L'entusiasmo e la passione ci spingono ad andare avanti
- La vita può essere difficile. Indicate la luce alla fine del tunnel!

Come?


- Siate a favore e non contro, concentratevi sulle soluzioni, non sui problemi
- Mettete in risalto il vostro obiettivo
- Collegate i piccoli progressi al quadro generale

Punto
chiave 7

Strutturare storie



Utilizzate esempi di vita reale per suscitare emozioni.



**Perché è
fondamentale
dare forma alla
vostra storia?**

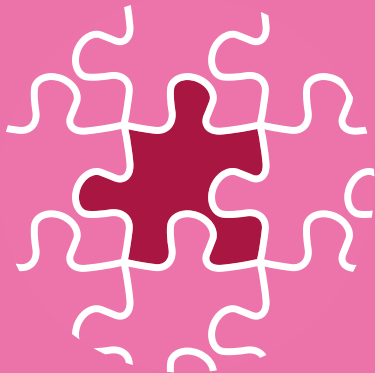
- Le storie danno vita a una causa più ampia
- Ci aiutano a capire, empatizzare e coinvolgere
- Scatenare emozioni può avere un impatto duraturo

Come?

- Pensate a chi si lascerà coinvolgere dalla vostra storia
- Descrivete una sfida, i suoi eroi e le soluzioni
- Mostrate come la lotta di una persona può aiutare gli altri

Punto
chiave 8

Preferire una piattaforma



Adattate l'approccio al canale selezionato.



**Perché è
fondamentale
scegliere
la giusta
piattaforma?**

- Sia la sostanza che lo stile sono importanti
- Esistono più modi per non passare inosservati
- Siamo tutti lottando per un minimo di attenzione

Come?

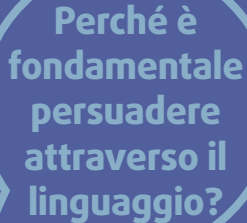
- Raccogliete informazioni per capire cosa funziona meglio
- Sviluppate competenze e prodotti diversi
- Adattate i risultati al vostro pubblico

Punto
chiave 9

Persuadere con le parole



Mantenete la semplicità e promuovete il rispetto.



Perché è
fondamentale
persuadere
attraverso il
linguaggio?

- Le parole contano, plasmano le percezioni
- Per risultare rispettosi e accessibili a tutti
- Per sottolineare la nostra comune umanità

Come?


- Usate parole inclusive, semplici e positive
- Chiedete indicazioni in caso di dubbi sui termini
- Investite nella traduzione, compresa la traduzione «culturale»

Punto
chiave 10

Talento e tempistica



Il successo si raggiunge quando la preparazione incontra l'opportunità.



**Perché è
fondamentale
il tempismo?**

- Collegarsi ad eventi di attualità aumenta la risonanza
- Sapere quando pubblicare consente di risparmiare tempo e risorse
- Contributi tempestivi possono aiutarvi a strutturare i dibattiti

Come ?

- Seguite le notizie e i social media per cogliere le opportunità
- Create contenuti che potete utilizzare ripetutamente
- Valutate realisticamente: le novità non sono sempre degne di nota

Le organizzazioni internazionali per i diritti umani di tutta Europa hanno unito le loro forze con l'Agencia dell'Unione europea per i diritti fondamentali nel promuovere i «Dieci punti chiave per una comunicazione efficace in merito ai diritti umani».

Se siete difensori dei diritti umani o comunicatori nel campo, questi sono i punti chiave su cui basare il vostro lavoro e quello della vostra squadra.

Impegniamoci a fare tutti del nostro meglio quando si tratta di comunicazione in merito ai diritti umani.



TK-09-21-474-IT-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Unione europea, Consiglio d'Europa, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Riproduzione autorizzata con citazione della fonte.



Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea