

10 pagrindinių aspektų

**Veiksmingas
informavimas apie
žmogaus teises**

[NAUJA]

**Dar niekad nebuvo taip svarbu
pasisakyti už žmogaus teises!**

Tačiau kaip tą padaryti geriausiai?


**Kaip suvienyti žmones ir būti
išgirstiems?**

1 aspektas

Išdėstykite
savo tikslus



Aiškiai įvardykite, ką norite pasiekti



**Kodėl svarbu
išdėstyti savo
tikslus?**

- Aiškūs tikslai – tai jūsų strategijos pagrindas.
- Remiantis tikslais, nustatoma auditorija, kanalai ir forma, o ne atvirkščiai!
- Pasiekti tikslai – sėkmės įrodymas.

Kaip?


- Užtikrinkite, kad tikslai būtų įgyvendinami, įvertinkite savo išteklius ir terminus.
- Nustatykite pagrindinius veiklos rezultatų rodiklius ir siektinas reikšmes, kad įvertintumėte sėkmę.
- Informuokite apie tikslus organizacijos viduje, taip užtikrinsite bendrą supratimą.

2 aspektas

Užmegzkite ryšį su auditorija



Išklausykite ir užmegzkite ryšį



**Kodėl svarbu
užmegzti ryšį
su auditorija?**

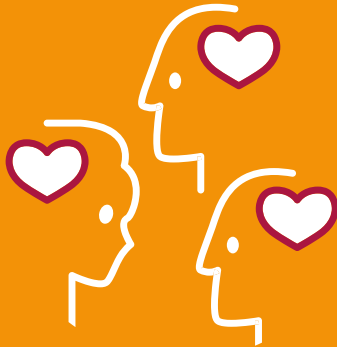
- Suprasite, kas rūpi žmonėms.
- Rasite bendrą tarpusavio poziciją.
- Kursite tarpusavio pasitikėjimą.

Kaip?


- Nustatykite aiškią tikslinę auditoriją, kuriai bus skirta jūsų žinia.
- Išklausykite auditoriją ir pasinaudokite tikslinėmis grupėmis bei analitikos priemonėmis.
- Užduokite klausimus ir prašykite, kad auditorija užduotų savo klausimus.

3 aspektas

Kalbėkite apie bendras vertybes



Sukurkite bendrą poziciją



**Kodėl svarbu
kalbėti apie
bendras
vertybes?**

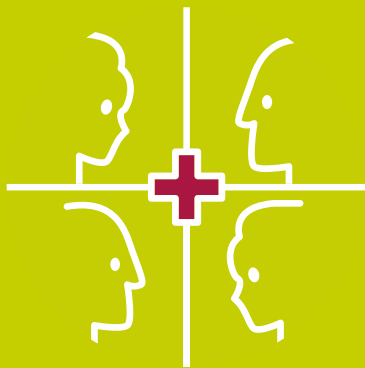
- Vertybės yra mūsų pagrindiniai principai.
- Problemos skaldo, tačiau vertybės vienija.
- Bendros vertybės ilgainiui gali suvienyti ir sustiprinti bendruomenes.

Kaip?


- Išsiaiškinkite savo ir savo auditorijos vertybes.
- Nustatykite bendras vertybes, kuriomis grindžiamos žmogaus teisės ir lygybė.
- Apeliuokite į žmonių emocijas ir vertybes.

4 aspektas

Kurkite koalicijas



Kurkite partnerystes, kad išplėstumėte veiklos mastą



Kodėl svarbu kurti koalicijas?

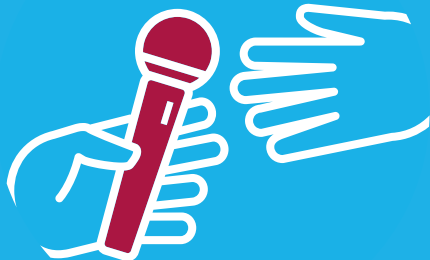
- Jūsų žinia pasieks daug daugiau žmonių.
- Padidinsite auditoriją.
- Skatinsite platesnį ir gilesnį supratimą ir empatiją.

Kaip?

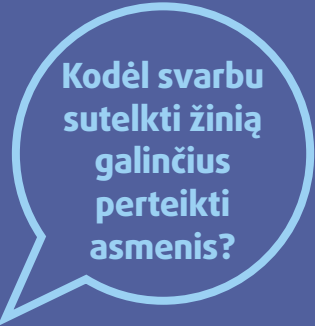
- Išsiaiškinkite bendrus tikslus ir abipusę naudą su naujais partneriais.
- Teises susiekite su aktualiomis temomis.
- Palaikykite ilgalaikius santykius su partneriais – suderinkite ir dalykitės rezultatais.

5 aspektas

Sutelkite žinią
galinčius perteikti
asmenis



Savo žinią skleiskite padedami patikimų asmenų



**Kodėl svarbu
sutelkti žinią
galinčius
perteikti
asmenis?**

- Pasieksite naują jūsų klausančią auditoriją.
- Suteiksite žmonėms galimybę papasakoti savo istoriją.
- Jūsų žinia taps autentiškesnė.

Kaip?

- Padrąsinkite juos bendrauti savo stiliumi.
- Suderinkite jų istoriją su pagrindine auditorija ir siekiamu tikslu.
- Investuokite į jų gerovę.

6 aspektas

Suteikite vilties



Įkvėpkite imtis veiksmų skelbdami teigiamą žinią



**Kodėl svarbu
suteikti vilties?**

- Žmogaus teisės suteikia vilties dėl geresnės ateities.
- Entuziazmas ir aistra mus veda į priekį.
- Gyvenimas gali būti sunkus. Parodykite, kad tunelio gale yra šviesa!

Kaip?


- Būkite pozityvūs, o ne negatyvūs: akcentuokite sprendimo būdus, o ne problemas.
- Pabrėžkite tikslus.
- Parodykite, kaip nedideli žingsniai tikslo link keičia bendrą padėtį.

7 aspektas

Kurkite savo istoriją



Pasinaudokite realiais pavyzdžiais, kad sužadintumėte emocijas



**Kodėl svarbu
kurti savo
istoriją?**

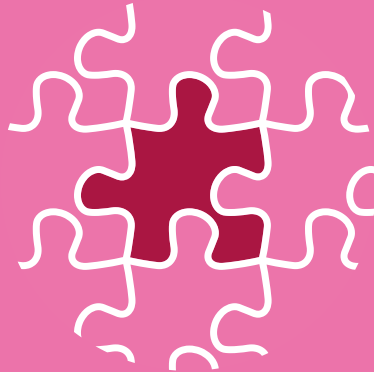
- Istorijos suteikia tvirtesnį gyvenimo pagrindą.
- Jos padeda suprasti, užjausti ir užmegzti ryšį.
- Emocijų sužadinimas gali turėti ilgalaikį poveikį.

Kaip?


- Įvertinkite, kam aktuali jūsų istorija.
- Aprašykite kilusį iššūkį, jo herojus ir sprendimo būdus.
- Parodykite, kaip vieno asmens kova gali padėti kitiems.

8 aspektas

Pasirinkite platformą



Požiūrį pritaikykite prie pasirinkto komunikacijos kanalo



**Kodėl svarbu
pasirinkti
platformą?**

- Svarbu turinys ir stilius.
- Jei norite būti pastebėtas, galite naudoti daugiau nei vieną priemonę.
- Visi kovojame dėl riboto dėmesio.

Kaip?


- Surinkite duomenis, kad sužinotumėte, kokios priemonės yra veiksmingiausios.
- Tobulinkite skirtingus įgūdžius ir produktus.
- Savo produktą pritaikykite prie auditorijos poreikių.

9 aspektas

Kalbėkite įtikinamai



Kalbēkite paprastai ir skatinkite pagarbā



Kodēl svarbu
kalbēti
jtinamai?

- Žodžiai yra svarbūs – jie padeda formuoti įsitikinimus.
- Užtikrinama pagarba visiems ir galimybė visiems į jus kreiptis.
- Pabrėžiamas mūsų bendras žmogiškumas.

Kaip?


- Vartokite įtraukius, paprastus ir teigiamus žodžius.
- Prašykite rekomendacijų, jei nesate tikri dėl terminų.
- Investuokite į vertimą raštu, įskaitant „kultūrinį“ vertimą.

10 aspektas

Derinkite tvarkaraštį



Sėkmė pasiekama tuomet, kai pasirengimas dera su galimybėmis



Kodėl svarbu derinti tvarkaraštį?

- Sąsaja su aktualiais įvykiais padidina atgarsį.
- Žinodami, kada paskelbti žinią, galėsite sutaupyti laiko ir išteklių.
- Laiku pateikta informacija gali padėti pakreipti diskusijas tam tikra linkme.

Kaip?

- Sekite naujienas ir socialinius tinklus, kad sužinotumėte apie prieinamas galimybes.
- Kurkite turinį, kurį galėsite panaudoti ne vieną kartą.
- Įvertinkite sąžiningai – nauja ne visada yra verta naujienos statuso.

Tarptautinės žmogaus teisių organizacijos iš visos Europos suvienijo pastangas su Europos Sąjungos pagrindinių teisių agentūra ir paskelbė leidinį „Veiksmingas informavimas apie žmogaus teises. 10 pagrindinių aspektų“.

Jei esate žmogaus teisių gynėjas arba komunikacijos profesionalas, tai yra pagrindiniai aspektai, prie kurių turite dirbti kartu su savo komanda.

Pasistenkime visi geriau informuoti apie žmogaus teises.



TK-09-21-474-LT-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Europos Sąjunga, Europos Taryba, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Leidžiama atgaminti nurodžius šaltinį.



Europos Sąjungos
leidinių biuras