

10 совети

за ефективно
пренесување
на човековите
права

[НОВО]

**Зборувањето за човекови права
никогаш не било поважно!**

**Но, како можеме најдобро да го
направиме тоа?**


**Како да ги зближине луѓето и
да се пробиеме низ вревата?**

Совет 1

Наведете
ги вашите цели



Бидете јасни за тоа што сакате да постигнете.



**Зошто да
ги наведете
вашите
цели?**

- Јасните цели се основата на вашата стратегија.
- Публиката, каналите и форматот ги дефинираат целите, а не обратно!
- Постигнатите цели се доказ за успех.

Како?

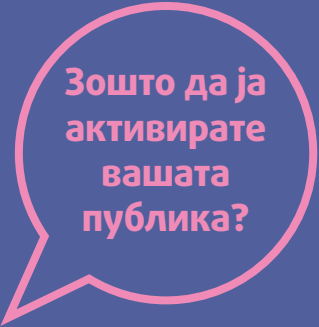
- Целите нека ви бидат реални - земете ги предвид вашите ресурси и временска рамка.
- Поставете клучни индикатори за перформанси и целни вредности за да го измерите успехот.
- Меѓусебно споделувајте ги целите за да постигнете заедничко разбирање.

Совет 2

Активирајте ја вашата публика



Слушајте и поврзете се.



Зошто да ја активирате вашата публика?

- Да разберете што ги мотивира луѓето.
- Да се најде заеднички јазик.
- Да се изгради меѓусебна доверба.

Како?


- Поставете јасна целна публика за вашите пораки.
- Слушајте ја вашата публика и користете фокус групи и аналитика.
- Поставувајте прашања и поканете ја публиката да постави свои прашања.

Совет 3

Истакнете ги заедничките вредности



Да се најде заеднички јазик.



Зошто да се истакнат заедничките вредности?

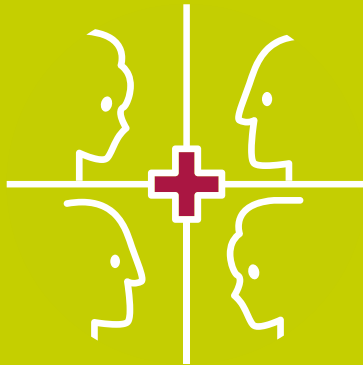
- Вредностите се нашите водечки принципи.
- Проблемите разединуваат, но вредностите обединуваат.
- Заедничките вредности можат да ги ангажираат и зајакнат заедниците со текот на времето.

Како?


- Мапирајте ги своите вредности и оние на вашата публика.
- Идентификувајте ги заедничките вредности кои ги поткрепуваат човековите права и еднаквоста.
- Повикајте се на емоциите и вредностите на подоброто Јас на луѓето.

Совет 4

Создавајте коалиции



Изградете партнерства за да го проширите вашиот досег.



Зошто да правите коалиции?

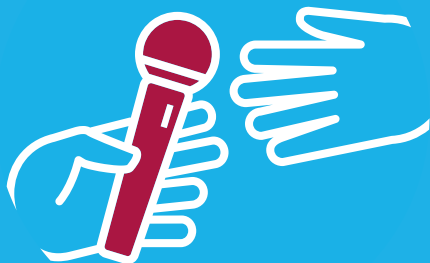
- За да ги умножите вашите пораки.
- Да допрете до поширока публика.
- Да поттикнете пошироко и подлабоко разбирање и емпатија.

Како?


- Најдете заеднички цели и заемна корист со нови партнери.
- Поврзете ги правата со актуелни теми.
- Негувајте долгорочни врски - усогласете ги и споделувајте ги резултатите.

Совет 5

**Мобилизирајте ги
вашите гласници**



Вклучете веродостојни гласови за да ви помогнат во ширењето на вашата порака.



Зошто да ги мобилизирате вашите гласници?

- За да ја привлечете новата публика да слуша.
- Да ги поттикнете луѓето да ги споделат своите приказни.
- За да ја направите вашата порака поавтентична.

Како?


- Охрабрете ги да користат свој стил на изразување.
- Поврзете ги со вашата главна публика и цел.
- Инвестирајте во нивната благосостојба.

Совет 6

Употребете ја надежта



Поттикнете дејствување преку позитивни пораки.



Зошто да се употреби надежта?

- Човековите права се нашата надеж за подобра иднина.
- Ентузијазмот и страста нè движат напред.
- Животот може да биде тежок. Покажете ја светлината на крајот од тунелот!

Како?


- Бидете ЗА, а не ПРОТИВ - фокусирајте се на решенија, а не на проблеми.
- Ставете акцент на вашите цели.
- Поврзете ги малите чекори со големата слика.

Совет 7

Обликувајте ја
вашата приказна



Користете примери од реалниот живот за да активирате емоции.



**Зошто да ја
обликувате
вашата
приказна?**

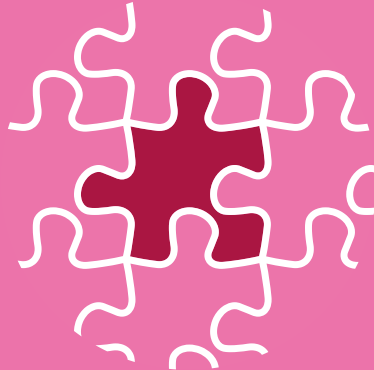
- Приказните носат поширока причина.
- Тие ни помагаат да разбереме, да сочувствуваме и да се ангажираме.
- Активирањето емоции може да има трајно влијание.

Како?

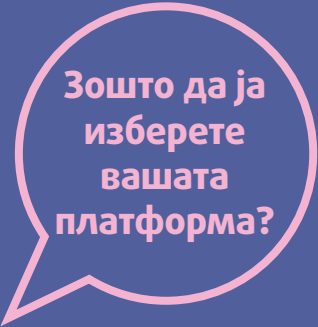
- Размислете кој ќе го мотивира вашата приказна.
- Опишете некој предизвик, неговите херои и решенија.
- Покажете како борбата на една личност може да им помогне на другите.

Совет 8

Изберете ја вашата платформа



Приспособете го вашиот пристап кон избраниот канал.



**Зошто да ја
изберете
вашата
платформа?**

- И суштината и стилот се важни.
- Има повеќе од еден начин да бидете забележани.
- Сите се бориме за внимание кое е ограничено.

Како?

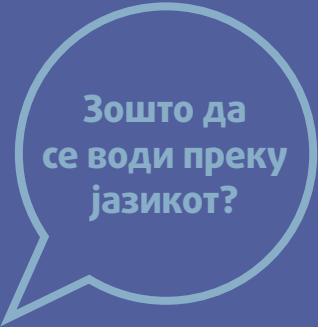
- Соберете податоци за да видите што најдобро функционира.
- Развијте различни вештини и производи.
- Приспособете го вашиот резултат на вашата публика.

Совет 9

Водете преку јазикот



Бидете едноставни и промовирајте почит.



Зошто да се води преку јазикот?

- Зборовите се важни - тие ги обликуваат перцепциите.
- За да бидете внимателни и достапни за сите.
- Да ја потенцираме нашата заедничка хуманост.

Како?

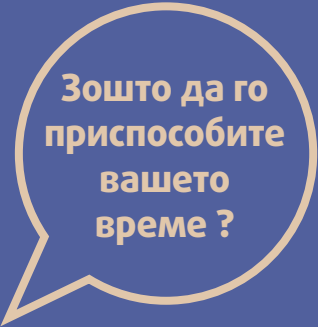
- Користете инклузивни, едноставни и позитивни зборови.
- Побарајте насоки доколку не сте сигурни кои термини да ги користите.
- Вложувајте во превод, вклучително и културен културолошки превод.

Совет 10

Приспособете
го вашето време



Успех е она што се случува кога подготовката ќе се сретне со можностите.



Зошто да го приспособите вашето време ?

- Поврзувањето со актуелни настани го зголемува одгласот.
- Кога знаете кога да објавите нешто, заштедувате на време и ресурси.
- Навременото внесување може да ви помогне да ги обликувате дебатите.

Како?

- Следете ги вестите и социјалните мрежи за можности.
- Создајте содржина што можете постојано да ја користите. Оценувајте искрено.
- Само затоа што нешто е ново, не значи дека секогаш е интересно за јавноста.

Меѓународните организации за човекови права низ Европа ги здружија силите со Агенцијата за основните права на Европската Унија, обединети зад „10 совети за ефективно пренесување на човековите права“.

Ако сте застапник за човекови права или комуникатор, ова се совети кои вие и вашиот тим можете да ги следите.

Ајде сите да бидеме подобри кога комуницираме за човековите права.



TK-09-21-474-MK-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Европска Унија, Совет на Европа, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Репродукцијата е овластена доколку се признае изворот.



Publications Office
of the European Union