

# 10 tips

Doeltreffend  
communiceren over  
mensenrechten in

[NIEUW]

**Opkomen voor de mensenrechten  
is nog nooit zo belangrijk  
geweest!**

**Maar hoe moet dat?**


**Hoe kunnen we mensen  
samenbrengen en gehoor vinden  
in het tumult?**

# Tip 1

# Omschrijf uw doelstellingen



# Geef duidelijk aan wat u wilt bereiken



**Waarom is het zo belangrijk om uw doelstellingen te omschrijven?**

- Duidelijke doelen leggen de basis voor uw strategie.
- Het doel bepaalt het publiek, het communicatiekanaal en de vorm – niet omgekeerd!
- Bereikte doelen zijn het bewijs van succes.

## **Hoe?**


- Hou uw doelen realistisch – hou rekening met uw middelen en tijd.
- Stel kritische prestatie-indicatoren en streefwaarden vast om succes te meten.
- Deel uw doelen intern, zodat iedereen dezelfde visie deelt.

## Tip 2

**Laat uw publiek  
aan het woord**



# Luister en bouw een band op



**Waarom is het  
zo belangrijk  
om uw publiek  
aan het woord  
te laten?**

- Om te begrijpen wat mensen motiveert.
- Om te ontdekken wat u met elkaar gemeen hebt.
- Om wederzijds vertrouwen op te bouwen.

## **Hoe?**


- Kies duidelijke doelgroepen voor uw boodschap.
- Luister naar uw publiek en gebruik focusgroepen en analyses.
- Stel vragen en laat uw publiek vragen stellen.

## Tip 3

# Verwoord gedeelte waarden



# Creëer een gemeenschappelijke basis



**Waarom is het  
zo belangrijk om  
gedeelde waarden  
te verwoorden?**

- Waarden zijn onze leidende beginselen.
- Thema's brengen verdeling, waarden scheppen eenheid.
- Gedeelde waarden kunnen een gevoel van saamhorigheid doen groeien en met de tijd versterken.

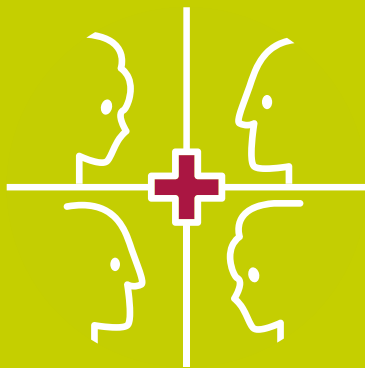
## **Hoe?**

- Breng uw waarden en die van uw publiek in kaart.
- Stel gemeenschappelijke waarden vast die ten grondslag liggen aan mensenrechten en gelijke kansen.
- Haal de beste emoties en waarden in mensen naar boven.




## Tip 4

# Breng coalities tot stand



# Smeed partnerschappen om meer mensen te bereiken



**Waarom is het zo belangrijk om coalities tot stand te brengen?**

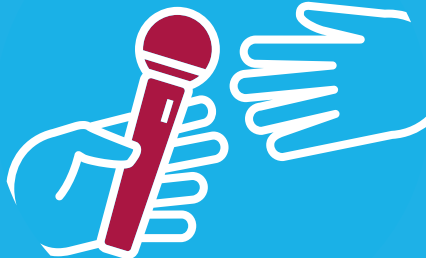
- Om uw boodschap te verspreiden.
- Om een breder publiek te bereiken.
- Om meer begrip en empathie op te wekken.

## **Hoe?**


- Zoek met nieuwe partners naar gemeenschappelijke doelen en wederzijdse voordelen.
- Koppel rechten aan populaire thema's.
- Koester langdurige partnerschappen – richt u samen op nieuwe resultaten.

## Tip 5

# Schakel uw boodschappers in



# Laat vertrouwde stemmen uw boodschap helpen verspreiden



Waarom is het zo belangrijk om boodschappers in te schakelen?

- Om een nieuw publiek te bereiken.
- Om mensen in staat te stellen hun verhaal te vertellen.
- Om uw boodschap meer authenticiteit te geven.

## Hoe?


- Moedig hen aan hun eigen stijl te gebruiken.
- Breng hen op één lijn met uw voornaamste publiek en doel.
- Investeer in hun welzijn.

## Tip 6

# Draag hoop uit



# Zet mensen aan tot actie met positieve berichten



Waarom is het zo belangrijk om hoop uit te dragen?

- Mensenrechten zijn onze hoop op een betere toekomst.
- Enthousiasme en passie helpen ons vooruit.
- Het leven kan moeilijk zijn. Toon het licht aan het einde van de tunnel!

## Hoe?


- Wees vóór en niet tegen, focus op oplossingen en niet op problemen.
- Leg de nadruk op wat u wilt bereiken.
- Toon hoe kleine stapjes binnen het totaalbeeld passen.

## Tip 7

# Vertel een verhaal



# Gebruik praktijkvoorbeelden om emoties op te wekken



Waarom is het zo belangrijk om een persoonlijk verhaal te vertellen?

- Verhalen laten een hoger doel tot leven komen.
- Zij zorgen ervoor dat we beter begrijpen, meevoelen en betrokken raken.
- Emoties opwekken kan een blijvend effect hebben.

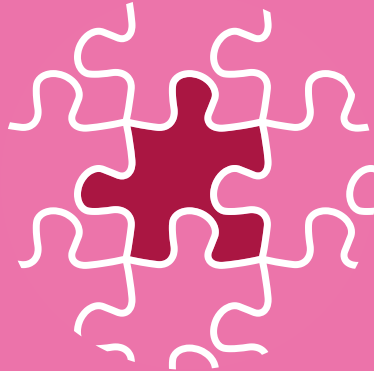
## Hoe?

- Bedenk wie door uw verhaal zal worden geraakt.
- Schets een uitdaging, stel de helden van het verhaal voor en beschrijf de oplossingen.
- Laat zien hoe de worsteling van één persoon anderen kan helpen.




## Tip 8

# Kies uw platform



# Kies de juiste aanpak voor het gekozen communicatiekanaal



**Waarom is het zo belangrijk om uw platform te kiezen?**

- Zowel inhoud als stijl telt.
- Er is meer dan één manier om aandacht te krijgen.
- Wij strijden allemaal om aandacht en die is beperkt.

## **Hoe?**

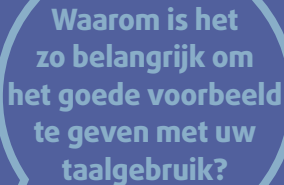
- Verzamel gegevens om na te gaan wat het best werkt.
- Ontwikkel verschillende vaardigheden en producten.
- Pas uw product aan het publiek aan.

## Tip 9

**Geef het goede  
voorbeeld met uw  
taalgebruik**



# Hou het simpel en stimuleer respect



Waarom is het  
zo belangrijk om  
het goede voorbeeld  
te geven met uw  
taalgebruik?

- Woorden zijn belangrijk – zij bepalen hoe wij tegen dingen aankijken.
- Voor een algemeen respectvolle en toegankelijke houding.
- Om de nadruk te leggen op onze gedeelde menselijkheid.

## Hoe?


- Gebruik inclusieve, eenvoudige en positieve woorden.
- Vraag om advies als u aarzelt om bepaalde termen te gebruiken.
- Investeer in vertaling – ook in “culturele” vertalingen.

## Tip 10

# Optimaliseer uw timing



# Succes stoelt op goede voorbereiding én kansen



**Waarom is het zo belangrijk om uw timing te optimaliseren?**

- Een verhaal dat verband houdt met de actualiteit, vindt meer weerklank.
- Iets op het juiste moment weten te publiceren bespaart tijd en geld.
- Een tijdige input kan u helpen het debat vorm te geven.

## **Hoe?**

- Speur in het nieuws en op sociale media naar kansen.
- Creëer inhoud die u meermaals kunt gebruiken.
- Maak een eerlijke beoordeling – nieuw is niet altijd nieuwswaardig.

**Internationale mensenrechtenorganisaties in heel Europa en het Bureau van de Europese Unie voor de grondrechten hebben de handen ineengeslagen en zetten zich samen in voor doeltreffend communiceren over mensenrechten in 10 tips.**

**Voorvechters en communicatie-experts op het gebied van de mensenrechten en hun teams kunnen met deze tips aan de slag gaan.**

**Laten we nog beter communiceren over mensenrechten.**



TK-09-21-474-NL-N



[fra.europa.eu](https://fra.europa.eu)

 [facebook.com/fundamentalrights](https://facebook.com/fundamentalrights)

 [twitter.com/EURightsAgency](https://twitter.com/EURightsAgency)

 [linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency](https://linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency)

© FRA, Europese Unie, Raad van Europa, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Overname met bronvermelding toegestaan.



Bureau voor publicaties  
van de Europese Unie