

10 principii

de bază pentru o
comunicare eficace în
materie de drepturile
omului

[NOU]

**A vorbi despre drepturile omului
este acum mai important ca
niciodată!**

Dar cum să facem?


**Cum să aducem oamenii împreună
și să ne facem auziți?**

Principiul de
bază 1

Stabiliți-vă obiectivele



Exprimați clar ceea ce doriți să obțineți.



**De ce este
esențial să
vă stabiliți
obiectivele?**

- Obiectivele clare sunt baza strategiei dumneavoastră.
- Obiectivele determină publicul, canalele și formatele – nu invers!
- Obiectivele atinse reprezintă dovada succesului.

Cum?


- Obiectivele trebuie să fie realiste – țineți seama de resursele și de intervalul de timp de care dispuneți.
- Stabiliți indicatori-cheie de performanță și valori-țintă pentru a măsura succesul.
- Împărtășiți obiectivele la nivelul echipei pentru o înțelegere comună.

Principiul de bază 2

Activati-vă publicul-țintă



Ascultați și conectați-vă.



**De ce este
esențial să
vă activați
publicul-țintă?**

- Pentru a înțelege care sunt lucrurile cu care oamenii rezonază.
- Pentru a găsi un numitor comun.
- Pentru a consolida încrederea reciprocă.

Cum?


- Stabiliți un public-țintă clar pentru mesajele dumneavoastră.
- Ascultați-vă publicul și utilizați grupuri tematice și analize.
- Începeți cu întrebări și solicitați întrebări din partea publicului dumneavoastră.

Principiul de
bază 3

Comunicați valori comune



Găsiți un numitor comun.



**De ce este
esențial să
comunicați
valori comune?**

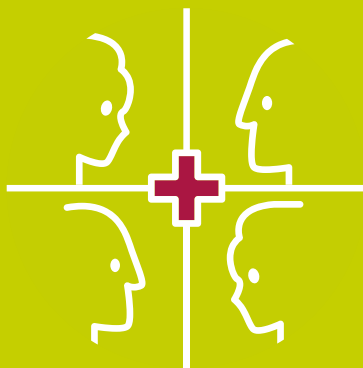
- Valorile sunt principiile noastre directoare.
- Problemele ne dezbină, dar valorile ne unesc.
- Valorile comune pot implica și consolida comunitățile în timp.

Cum?


- Cartografiați valorile dumneavoastră și ale publicului dumneavoastră.
- Identificați valorile comune care stau la baza drepturilor omului și a egalității.
- Faceți apel la emoțiile și la valorile care formează latura mai bună a oamenilor.

Principiul de bază 4

Creaiți coaliții



Dezvoltați parteneriate pentru a vă extinde raza de acțiune.



**De ce este
esențial să
creați coaliții?**

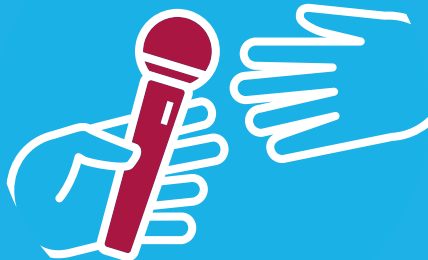
- Pentru a vă răspândi mesajele cât mai departe.
- Pentru a ajunge la un public mai larg.
- Pentru o înțelegere și o empatie mai ample și mai profunde.

Cum?


- Găsiți obiective comune și beneficii reciproce cu noi parteneri.
- Corelați drepturile cu subiectele de interes ale momentului.
- Construiți relații pe termen lung – aliniați și împărtășiți produsele de comunicare.

Principiul de bază 5

Mobilizați-vă mesagerii



Cooptați voci de încredere pentru a vă ajuta să vă răspândiți mesajele.



De ce este esențial să vă mobilizați mesagerii?

- Pentru a ajunge la noi segmente de public care să vă asculte.
- Pentru a încuraja oamenii să își spună poveștile.
- Pentru ca mesajele dumneavoastră să devină mai autentice.

Cum?

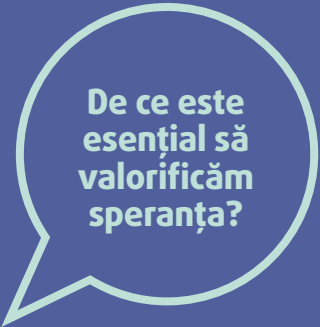
- Sprijiniți-i să își folosească propriul stil.
- Creați corelații între ei și publicul și obiectivul dumneavoastră principal.
- Investiți în bunăstarea lor.

Principiul de bază 6

Valorificați speranța



Transmiteți un îndemn la acțiune prin mesaje pozitive.



De ce este
esențial să
valorificăm
speranța?

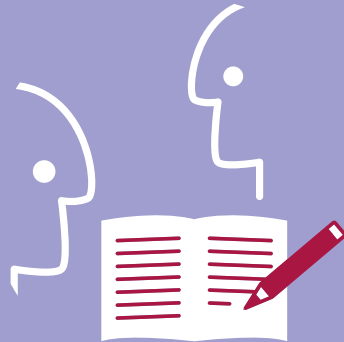
- Drepturile omului reprezintă speranța noastră pentru un viitor mai bun.
- Entuziasmul și pasiunea ne fac să mergem mai departe.
- Viața poate fi grea. Arătați lumina de la capătul tunelului!

Cum?


- Fiți pentru, nu contra; concentrați-vă asupra soluțiilor, nu asupra problemelor.
- Scoateți în evidență scopul dumneavoastră.
- Conectați pașii mici la imaginea de ansamblu.

Principiul de bază 7

Datați formă poveștii dumneavoastră



Folosiți exemple din viața reală pentru a declanșa emoții.



De ce este
esențial să
vă modelați
povestea?

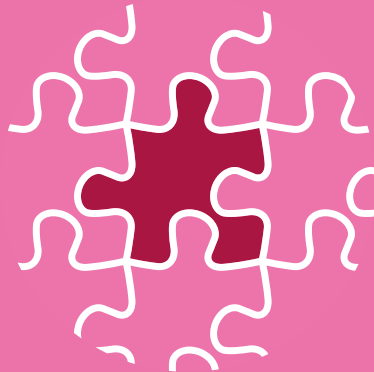
- Poveștile dau viață unei cauze mai ample.
- Ele ne ajută să înțelegem, să empatizăm și să ne implicăm.
- Declanșarea emoțiilor poate avea un impact de durată.

Cum?

- Gândiți-vă cine va rezona cu povestea dumneavoastră.
- Descrieți o provocare, eroii și soluțiile ei.
- Arătați cum exemplul cuiva care a învins greutatea poate fi de ajutor pentru alții.

Principiul de bază 8

Alegeți-vă platforma



Adaptați abordarea la canalul ales.



**De ce este
esențial să vă
alegeți
platforma?**

- Nu doar conținutul, ci și stilul sunt importante.
- Există mai multe modalități de a vă face remarcat.
- Cu toții suntem în competiție pentru o atenție limitată.

Cum?

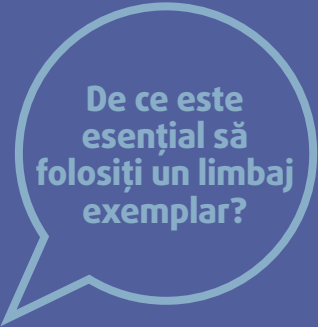
- Colectați date pentru a analiza ce funcționează cel mai bine.
- Dezvoltați diferite abilități și produse.
- Adaptați-vă produsele de comunicare la publicul vizat.

Principiul de bază 9

Folosiți un limbaj exemplar



Utilizați un limbaj simplu și promovați respectul.



De ce este esențial să folosiți un limbaj exemplar?

- Cuvintele sunt importante – ele modelează percepțiile.
- Pentru a le arăta respect și a fi accesibil tuturor.
- Pentru a sublinia umanitatea noastră comună.

Cum ?

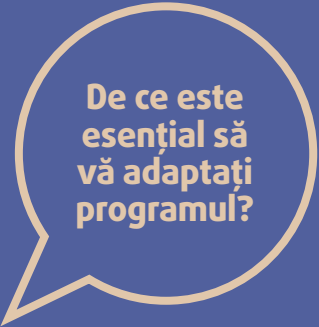
- Folosiți cuvinte incluzive, simple și pozitive.
- Solicitați îndrumare dacă aveți îndoieli în privința termenilor.
- Investiți în traducere – inclusiv în traducerea „culturală”.

Principiul de
bază 10

Adaptați-vă programul



Succesul apare atunci când pregătirea se întâlnește cu oportunitatea.



De ce este esențial să vă adaptați programul?

- Conectarea la evenimente de actualitate crește vizibilitatea.
- Puteți economisi timp și resurse dacă știți când este momentul potrivit să publicați ceva.
- Informațiile prezentate la momentul oportun vă pot ajuta să modelați dezbaterile.

Cum?

- Urmăriți știrile și platformele de comunicare online pentru a identifica oportunitățile.
- Creați conținut pe care să îl puteți utiliza în mod repetat.
- Evaluați cu atenție – nu tot ce este nou trebuie neapărat să devină o știre.

Organizațiile internaționale pentru apărarea drepturilor omului din Europa și-au unit forțele cu Agenția pentru Drepturi Fundamentale a Uniunii Europene și sunt împreună susținătoarele celor „10 principii de bază pentru o comunicare eficientă în materie de drepturile omului”.

Dacă sunteți un susținător al drepturilor omului sau un specialist în comunicare în materie de drepturile omului, acestea sunt principiile de bază cu care trebuie să lucrați, dumneavoastră și echipa dumneavoastră.

Să ne îmbunătățim împreună comunicarea în materie de drepturile omului!



TK-09-21-474-RO-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Uniunea Europeană, Consiliul European, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Reproducerea este autorizată cu condiția menționării sursei.



Oficiul pentru Publicații
al Uniunii Europene