

10 ключей

эффективной
коммуникации
в поддержку прав
человека

[НОВАЯ
ВЕРСИЯ]

Выступать в защиту прав человека еще никогда не было так важно!

Но как делать это наилучшим образом?

Как объединить людей и быть услышанным?

КЛЮЧ
№1

Определите
свои цели



Четко сформулируйте, чего вы хотите достичь.



Для чего
нужно
определять
цели?

- Ясные цели — это основа вашей стратегии.
- Цели определяют аудитории, каналы и форматы, а не наоборот!
- Достигнутые цели — свидетельство успеха.

Как?


- Цели должны быть реалистичными — правильно оцените свои ресурсы и время.
- Определите основные показатели и критерии эффективности для измерения успеха.
- Делитесь поставленными целями, чтобы достичь взаимопонимания внутри команды.

КЛЮЧ
№2

**Задействуйте
свою аудиторию**



Слушайте и устанавливайте контакт с аудиторией.



**Для чего
нужно
задействовать
аудиторию?**

- Чтобы понять, что движет людьми.
- Чтобы найти общий язык.
- Чтобы построить доверительные отношения.

Как?

- Определите четкую целевую аудиторию для ваших сообщений.
- Слушайте свою аудиторию, используйте фокус-группы и аналитику.
- Задавайте вопросы и побуждайте аудиторию задавать свои.

КЛЮЧ
№3

Озвучивайте общие ценности



Найдите точки соприкосновения.



**Для чего
нужно
акцентировать
общие
ценности?**

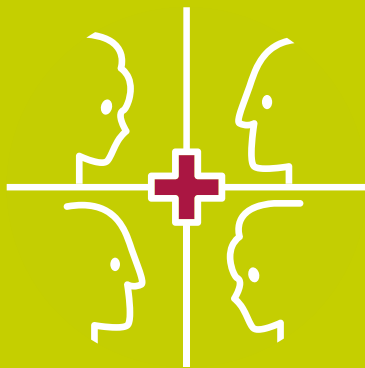
- Ценности — это наши руководящие принципы.
- Проблемы разобщают, а ценности объединяют.
- Общие ценности могут со временем вовлекать и укреплять сообщества.

Как?


- Сопоставьте свои ценности и ценности вашей аудитории.
- Определите общие ценности, лежащие в основе прав человека и равенства.
- Взывайте к эмоциям и ценностям лучшей стороны человечества.

КЛЮЧ
№4

Создавайте коалиции



Налаживайте партнерские отношения, чтобы расширить охват ваших сообщений.



**Для чего
нужно
создавать
коалиции?**

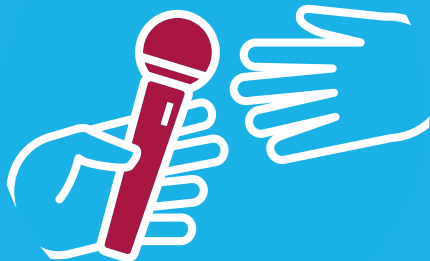
- Чтобы приумножить ваши сообщения.
- Чтобы охватить более широкую аудиторию.
- Чтобы способствовать более широкому и глубокому пониманию и сочувствию.

Как?


- Найдите общие цели и взаимную выгоду с новыми партнерами.
- Связывайте права человека с актуальными темами.
- Налаживайте долгосрочные отношения — согласовывайте и делитесь результатами.

КЛЮЧ
№5

Мобилизуйте
свою команду



Привлеките доверенных лиц, которые помогут распространять ваши слова.



**Зачем
мобилизовать
свою команду?**

- Чтобы привлечь новую аудиторию.
- Чтобы дать людям возможность рассказывать свои истории.
- Чтобы ваша информация была более достоверной.

Как?


- Поощряйте членов команды использовать свой собственный стиль.
- Сопоставьте их с вашей основной аудиторией и целью.
- Инвестируйте в их благополучие.

КЛЮЧ
№6

Вселяйте надежду



Вдохновляйте с помощью положительных посланий.



**Для чего
нужно вселять
надежду?**

- Права человека — наша надежда на лучшее будущее.
- Нами движут энтузиазм и увлеченность.
- Жизнь бывает сложной. Докажите, что в конце тоннеля есть свет!

Как?


- Будьте за, а не против — сосредоточьтесь на решениях, а не на проблемах.
- Делайте упор на свои цели.
- Маленькими штрихами создавайте большую картину.

КЛЮЧ
№7

Расскажите
свою историю



Используйте примеры из реальной жизни, чтобы вызвать эмоции.



Для чего
нужно
рассказывать
истории?

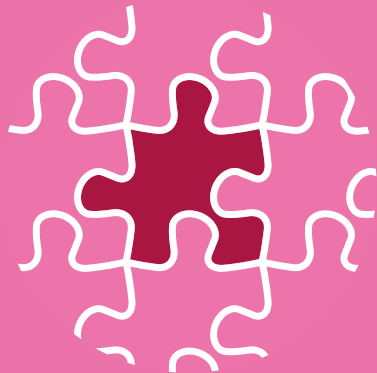
- Истории делают цели более осязаемыми.
- Они способствуют пониманию, сочувствию и вовлечению.
- Вызванные эмоции могут иметь долговременный эффект.

Как?


- Подумайте, кого затронет ваша история.
- Опишите ситуацию, ее героев и как она разрешилась.
- Расскажите, как борьба одного человека может помочь другим.

КЛЮЧ
№8

Выберите свою
платформу



Адаптируйте свой подход к выбранному вами каналу.



Для чего
нужно выбирать
платформу?

- Важны как содержание, так и форма.
- Есть разные способы быть замеченным.
- Мы все боремся за ограниченное внимание.

Как?


- Собирайте данные, чтобы понять, что работает лучше всего.
- Разрабатывайте различные навыки и продукты.
- Адаптируйте свои материалы к аудитории.

КЛЮЧ
№9

Подбирайте
правильные слова



Говорите просто и поощряйте уважительное отношение.



Для чего
нужно
подбирать
правильные
слова?

- Слова важны — они формируют восприятие.
- Быть уважительным и доступным для всех.
- Подчеркивать то общее, что делает нас людьми.

Как?


- Используйте содержательные и простые слова с положительным смыслом.
- Обратитесь за советом, если вы не уверены, какие слова стоит использовать.
- Инвестируйте в переводы, включая культурную адаптацию.

КЛЮЧ
№10

Выбирайте
правильное время



Успех приходит, когда подготовка сочетается с удачными обстоятельствами.



**Для чего
нужно
планировать
время?**

- Привязка к актуальным событиям увеличивают резонанс.
- Планирование публикаций экономит время и ресурсы.
- Своевременное высказывание может помочь вам сформировать дискуссию.

Как?

- Отслеживайте новости и социальные сети в поисках возможностей.
- Создавайте контент, который вы сможете использовать повторно.
- Дайте честную оценку — не все новое заслуживает внимания.

Представленные здесь 10 ключевых принципов эффективной коммуникации в защиту прав человека — результат совместных усилий Агентства Европейского союза по основным правам и других международных организаций по защите прав человека по всей Европе.

Если вы — правозащитник или активист, выступающий в поддержку прав человека, вы и ваша команда можете использовать эти принципы в своей работе.

Нам следует прилагать больше усилий, чтобы сделать коммуникацию в защиту прав человека более эффективной.



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Европейский союз, Совет Европы, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Воспроизведение издания разрешается при условии указания источника.



Publications Office
of the European Union