

1 zásad

účinného
informovania
o ľudských
právach

[NOVÉ]

**Obhajoba ľudských práv nebola
nikdy dôležitejšia!**

Ako však na to?

**Ako spojiť ľudí a získať si
pozornosť?**

Zásada 1

**Stanovte
si ciele**



Ujasnite si, čo chcete dosiahnuť.



Prečo si treba stanoviť ciele?

- Jasnú cieľ sú základom vašej stratégie.
- Podľa cieľov sa určuje cieľová skupina, kanály a formáty – nie naopak!
- Dosiahnuté ciele sú dôkazom úspechu.

Ako?

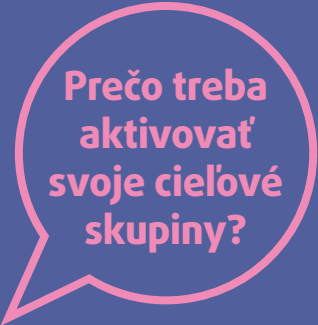
- Zvoľte si reálne ciele – zvažte svoje zdroje a časový rámec.
- Stanovte si hlavné ukazovatele výkonnosti a cieľové hodnoty na meranie úspešnosti.
- Označte ciele ostatným v organizácii, aby im všetci porozumeli.

Zásada 2

Aktivujte svoje cieľové skupiny



Počúvajte a nadviažte kontakt.



**Prečo treba
aktivovať
svoje cieľové
skupiny?**

- Aby ste pochopili, čo ľudí oslovuje.
- Aby ste našli spoločné východisko.
- Aby ste vybudovali vzájomnú dôveru.

Ako?

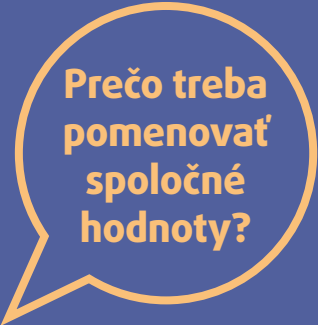
- Pre svoje posolstvá si stanovte jasné cieľové skupiny.
- Svoje cieľové skupiny si vypočujte, využívajte diskusné skupiny a analýzy.
- Začnite klásť otázky a požiadajte cieľové skupiny, aby robili to isté.

Zásada 3

Pomenujte spoločné hodnoty



Vytvorte spoločné východisko.



**Prečo treba
pomenovať
spoločné
hodnoty?**

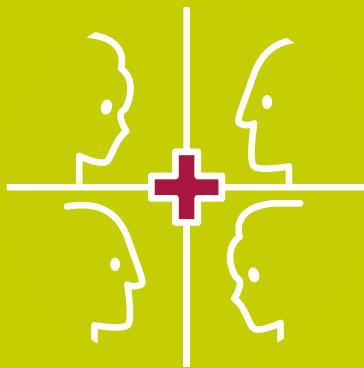
- Hodnoty predstavujú zásady, ktorými sa riadime.
- Problémy rozdeľujú, ale hodnoty spájajú.
- Spoločné hodnoty dokážu aktivovať a posilňovať komunity.

Ako?


- Ujasnite si svoje hodnoty a hodnoty svojich cieľových skupín.
- Nájdite spoločné hodnoty, ktoré podporujú ľudské práva a rovnosť.
- Apelujte na emócie a hodnoty, ktoré patria k lepšej stránke človeka.

Zásada 4

Vytvárajte spojenectvá



Budujte partnerstvá, aby ste rozšírili svoj dosah.



Prečo treba vytvárať spojenectvá?

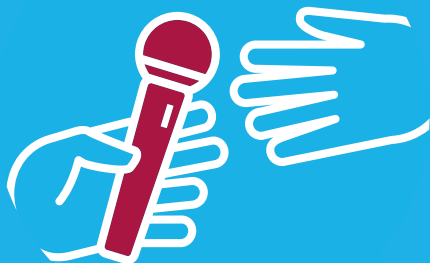
- Aby ste znásobili svoje posolstvá.
- Aby ste oslovili väčší okruh osôb.
- Aby ste dosiahli širšie a hlbšie porozumenie a empatiu.

Ako?

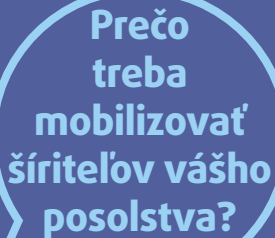
- Nájdite s novými partnermi spoločné ciele a vzájomný prínos.
- Spojte práva s aktuálnymi témami.
- Udržiavajte dlhodobé spojenectvá – zosúladiťte a zdieľajte výstupy.

Zásada 5

**Mobilizujte šíriteľov
vášho posolstva**



Získajte dôveryhodné osobnosti, ktoré vám pomôžu šíriť vaše posolstvo.



**Prečo
treba
mobilizovať
šíriteľov vášho
posolstva?**

- Aby si vás nové cieľové skupiny vypočuli.
- Aby ste povzbudili ľudí k rozprávaniu ich vlastných príbehov.
- Aby bolo vaše posolstvo autentickejšie.

Ako?


- Podporte ich, aby použili vlastný štýl.
- Priradte ich k svojej hlavnej cieľovej skupine a cieľu.
- Investujte do ich spokojnosti a pohody.

Zásada 6

Vzbudzujte nádej



Podnecujte aktivitu prostredníctvom pozitívnych posolstiev.



**Prečo treba
vzbudzovať
nádej?**

- Ludské práva sú našou nádejou na lepšiu budúcnosť.
- Nadšenie a zanietenie nás posúvajú vpred.
- Život býva ťažký. Ukážte svetlo na konci tunela!

Ako?


- Budte za, nie proti – sústreďte sa na riešenia, nie na problémy.
- Zdôraznite svoje ciele.
- Vsadte čiastkové kroky do celkového obrazu.

Zásada 7

Formujte svoj príbeh



Použite príklady zo skutočného života na vyvolanie emócií.



**Prečo treba
formovať
svoj príbeh?**

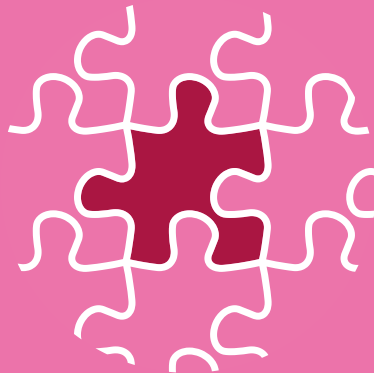
- Príbehy dávajú životu hlbší zmysel.
- Pomáhajú nám chápať, vcítiť sa a prejaviť účasť.
- Vyvolanie emócií môže mať dlhotrvajúci účinok.

Ako?


- Zvážte, v kom má váš príbeh vyvolať emócie.
- Opíšte problém, jeho hrdinov a riešenia.
- Poukážte na to, ako môže zápas jedného človeka pomôcť iným.

Zásada 8

Vyberte si platformu



Prispôsobte váš prístup vybranému kanálu.



**Prečo si
treba vybrať
platformu?**

- Záleží tak na obsahu, ako aj na štýle.
- Existuje viacero spôsobov, ako dať o sebe vedieť.
- Všetci sa usilujeme o obmedzenú pozornosť.

Ako?


- Zbierajte údaje, aby ste zistili, čo je najefektívnejšie.
- Rozvíjajte rôzne zručnosti a produkty.
- Prispôsobte svoj výstup cieľovému publiku.

Zásada 9

Vyjadrujte sa primerane



Vyjadrujte sa jednoducho a úctivo.



Prečo sa treba
vyjadrovať
primerane?

- Na slovách záleží – ovplyvňujú vnímanie.
- Aby ste boli úctiví a zrozumiteľní pre všetkých.
- Aby ste zdôraznili našu spoločnú ľudskosť.

Ako?


- Používajte nezaujaté, jednoduché a pozitívne slová.
- Poradte sa, ak si nie ste istí niektorými výrazmi.
- Investujte do prekladu – vrátane jeho kultúrnych súvislostí.

Zásada 10

Vystihnite správny okamih



Úspech sa dostaví, ak budete pripravení vtedy, keď sa naskytne príležitosť.



**Prečo treba
vystihnúť
správny
okamih?**

- Prepojenie s aktuálnymi udalosťami vyvoláva väčší ohlas.
- Zverejnenie v pravej chvíli šetrí čas a zdroje.
- Dobre načasovaný vstup vám pomôže nasmerovať diskusiu.

Ako?

- Sledujte správy a sociálne médiá a hľadajte príležitosti.
- Vytvárajte obsah, ktorý môžete použiť opakovane.
- Posudzujte príležitosti úprimne – nie všetko nové stojí za pozornosť.

Medzinárodné ľudskoprávne organizácie pôsobiace v Európe spojili sily s Agentúrou Európskej únie pre základné práva a jednotne podporili iniciatívu „10 zásad účinného informovania o ľudských právach“.

Ak ste obhajcom ľudských práv alebo o nich informujete, tieto zásady sú určené pre vás a váš tím.

Zlepšime sa v informovaní o ľudských právach!



TK-09-21-474-SK-N



fra.europa.eu

 facebook.com/fundamentalrights

 twitter.com/EURightsAgency

 linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency

© FRA, Európska únia, Rada Európy, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Opakované použitie je povolené pod podmienkou uvedenia zdroja.



Úrad pre vydávanie publikácií
Európskej únie