

# 10

кључних  
тачака

за ефикасну  
комуникацију  
људских права

[НОВО]

Заговарати људска права  
никада није било важније!

Али како да то најбоље  
урадимо?


Како да окупимо људе и  
учинимо да се нас глас чује?

# Тачка 1

Наведите  
своје циљеве



# Будите јасни о томе шта желите да постигнете.



**Зашто да наведете своје циљеве?**

- Јасни циљеве су основа ваше стратегије.
- Циљеви дефинишу публику, канале и формате – а не обрнуто!
- Остварени циљеви су доказ успеха.

## **Како?**


- Нека ваши циљеви буду реалистични – узмите у обзир своје ресурсе и временски оквир.
- Поставите кључне индикаторе учинка и циљне вредности за мерење успеха.
- Интерно поделите циљеве да бисте постигли међусобно разумевање.

## Тачка 2

**Активирајте  
своју публику**



# Слушајте и повежите се.



**Зашто да активирате своју публику?**

- Да схватите шта покреће људе.
- Да пронађете заједнички језик.
- Да изградите међусобно поверење.

## Како?


- Поставите јасну циљну публику за своје поруке.
- Слушајте своју публику и користите фокус групе и аналитику.
- Постављајте питања и позовите своју публику да постави своја.

## Тачка 3

# Изнесите заједничке вредности



# Створите заједничку основу.



**Зашто да  
изнесете  
заједничке  
вредности?**

- Вредности су наши водећи принципи.
- Проблеми раздвајају, али вредности уједињују.
- Заједничке вредности могу да ангажују и ојачају заједнице током времена.

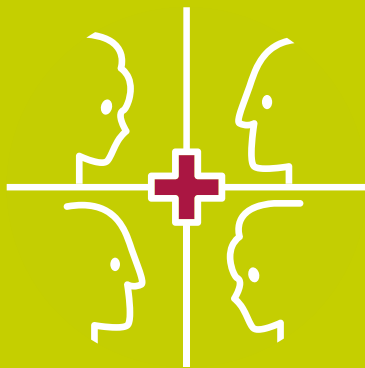
## **Како?**

- Мапирајте своје вредности и вредности ваше публике.
- Идентификујте заједничке вредности на којима се заснивају људска права и равноправност.
- Позивајте се на емоције и вредности оног бољег у људима.




## Тачка 4

# Направите коалиције



# Изградите партнерства да бисте проширили свој домет.



**Зашто  
правити  
коалиције?**

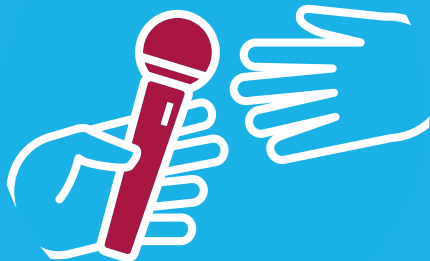
- Да умножите своје поруке.
- Да досегнете ширу публику.
- Да подстакнете шире и дубље разумевање и емпатију.

## **Како?**


- Пронађите заједничке циљеве и заједничку корист са новим партнерима.
- Повежите права са темама у тренду.
- Негујте дугорочне односе – ускладите и делите резултате.

## Тачка 5

**Мобилизујте  
своје гласнике**



# Доведите гласове од поверења који ће вам помоћи да се ваша реч чује.



**Зашто  
мобилисати  
своје  
гласнике?**

- Да привучете нову публику да слуша.
- Да оспособите људе да испричају своје приче.
- Да би ваша порука била аутентичнија.

## **Како?**

- Охрабрите их да користе сопствени стил.
- Повежите их са својом главном публиком и циљем.
- Уложите у њихову добробит.

Тачка 6

# Искористите наду



# Инспиришите акцију кроз позитивне поруке.



**Зашто  
искористити  
наду?**

- Људска права су наша нада у бољу будућност.
- Ентузијазам и страст нас покрећу.
- Живот може бити тежак. Укажите на светло на крају тунела!

## **Како?**

- Будите за, а не против – фокусирајте се на решења, а не на проблеме.
- Ставите нагласак на своје циљеве.
- Повежите мале кораке са великом сликом.

## Тачка 7

# Обликујте своју причу



# Користите примере из стварног живота да бисте изазвали емоције.



**Зашто  
обликовати  
своју причу?**

- Приче дају шире значење животу.
- Оне нам помажу да разумемо, саосећамо и ангажујемо се.
- Покретање емоција може имати трајни утицај.

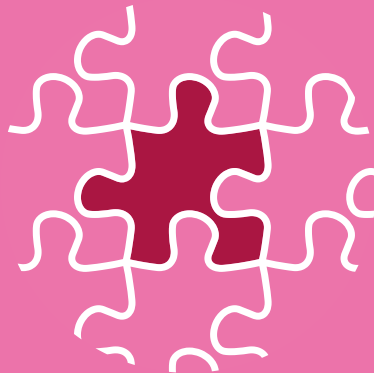
## **Како?**

- Размислите кога ће покренути ваша прича.
- Опишите изазов, његове хероје и решења.
- Покажите како борба једне особе може помоћи другима.

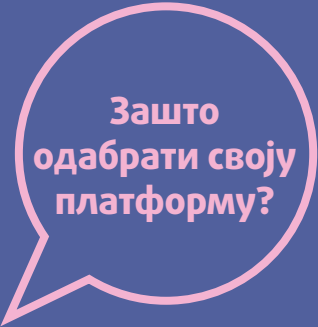


## Тачка 8

# Изаберите своју платформу



# Прилагодите свој приступ каналу који сте изабрали.



**Зашто  
одабрати своју  
платформу?**

- И садржај и стил су важни.
- Постоји више од једног начина да будете примећени.
- Сви се боримо за ограничену количину пажње.

## **Како?**

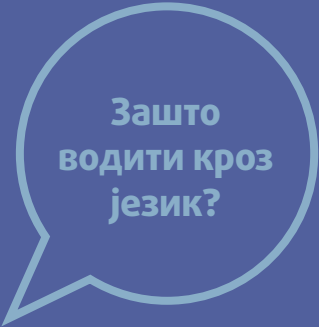
- Прикупите податке да видите шта најбоље функционише.
- Развијте различите вештине и производе.
- Прилагодите свој излаз својој публици.

Тачка 9

# Водите кроз језик



# Држите се једноставности и промовишите поштовање.



Зашто  
водити кроз  
језик?

- Речи су важне – оне обликују перцепцију.
- Како би био пристојан и доступан свима.
- Да подвучемо нашу заједничку људскост.

## Како?


- Користите инклузивне, једноставне и позитивне речи.
- Затражите савете ако нисте сигурни које термине да користите.
- Уложите у превођење, укључујући културолошко превођење.

## Тачка 10

# Прилагодите свој тајминг



# Успех је оно што се дешава када се споје припрема и прилика.



**Зашто  
прилагодити  
свој тајминг?**

- Повезивање са актуелним догађајима повећава резонанцију.
- Дobar тајминг објављивања штеди време и ресурсе.
- Правовремени унос може вам помоћи да обликујете дебате.

## **Како?**

- Пратите вести и друштвене мреже за могућности.
- Креирајте садржај који можете да користите више пута.
- Процените искрено – ново није увек вредно објављивања.

Међународне организације за људска права широм Европе удружиле су снаге са Агенцијом Европске уније за основна права, заједнички представивши „10 кључних тачака за ефикасну комуникацију људских права“.

Ако сте заговорник људских права или комуникатор, ово су кључне тачке са којима ви и ваш тим радите.

Хајде да сви будемо бољи када комуницирамо о људским правима.



TK-09-21-474-SR-N



[fra.europa.eu](http://fra.europa.eu)

 [facebook.com/fundamentalrights](https://facebook.com/fundamentalrights)

 [twitter.com/EURightsAgency](https://twitter.com/EURightsAgency)

 [linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency](https://linkedin.com/company/eu-fundamental-rights-agency)

© FRA, Европска Унија, Савет Европе, ODIHR, OHCHR, ENNHRI, Equinet, 2022

Репродукција је дозвољена под условом да се наведе извор.



Publications Office  
of the European Union